

2026 新北市青年文化創意產業團隊海外參展計畫

徵選簡章

一、辦理目的：

為協助新北市在地優秀青年品牌打破地域限制、邁向全球市場，新北市政府青年局特此推動「2026 新北市青年文化創意產業團隊海外參展計畫」。

本計畫旨在扮演新北青創團隊的「國際推手」，透過挹注實質的海外參展資源，降低青年跨國拓銷的門檻。我們期望藉由帶領具潛力的文創、設計與工藝品牌參與國際指標性展會，讓青年創作者能直接接軌全球市場趨勢、汲取多元靈感；同時，透過與海外買家、經紀人及同業的實體交流，建立實質的跨國商業合作網絡。最終期盼能將新北豐沛的創意能量輸出國際，將參展經驗轉化為品牌成長的動能，全面提升在地青年產業的國際競爭力。

二、辦理單位：

主辦單位：新北市政府青年局

執行單位：台灣設計師連線工作室

三、參與展會：

展覽名稱	展覽地點	展覽時間
清邁設計週	泰國清邁	2026/12/5-2026/12/13
首爾插畫展	韓國首爾	2026/12/24-2026/12/27

*詳細展覽時間、地點，以主辦單位公布為準

四、報名資格與徵件對象

本計畫歡迎具備原創精神、且產品符合國際市場需求之國內自創品牌、創作者或獨立設計師報名參與。各展會預計徵選 3 至 6 家品牌代表新北市青創團隊出展，申請之團隊須完全符合下列資格：

1. 產業契合度：品牌屬性與產品內容須符合所報名之國際展會主題。
2. 滿足以下條件之一皆可參與：
 - (1) 個人創作者或獨立設計師，須年滿 18 至 40 歲之青年，且需設籍、就學、就業或居住於新北市。
 - (2) 多人團隊：主要負責人須為年滿 18 至 40 歲之青年，且需設籍、就學、就業或居住於新北市。
 - (3) 公司 / 商號：公司 / 商業登記之立案地址位於新北市。
3. 資源不重複原則：為妥善分配政府資源，若參展團隊已獲其他政府機關或公協會之同檔期、同展會補助，須擇一申請，嚴禁重複請領；違者將取消本計畫之參展與補助資格。
4. 展務配合度：為確保整體策展視覺與展出品質，入選團隊須配合執行單位統籌之展區規劃與空間分配。
5. 履約保證金：經確認入選之團隊，每家需繳納新臺幣 5,000 元作為履約保證金。該款項將由主辦單位代管，待展會結束，且團隊依規定繳交參展收益數據及活動照片等結案資料後，將全額退還。

五、評選機制與評分標準

1. 第一階段（資格初審）：由執行單位針對團隊提交之報名文件進行書面審查，確認各項資格與資料齊全。通過初審之團隊，將獲邀進入第二階段評選。
2. 第二階段（實體評選會）：將邀請業界專家與學者組成評審委員會。入圍團隊須進行品牌與產品介紹，接續由評委進行提問與團隊答詢，共計 15 分鐘。

【評分標準與權重】

評分項目	比重	評分重點
主題性	50%	品牌屬性是否符合該展會，以及該市場之需求，品牌的發展程度及拓銷能力等。
創新性	25%	產品之獨特性、原創性、前瞻性等。
陳列風格	15%	品牌陳列之美感、吸睛度。
現場答詢	10%	答詢內容合理性。

六、參展費用與補助項目

1. 主辦單位全額補助項目：
 - 國際展會之攤位租金、公共形象區之裝潢搭建與主視覺輸出費用。
 - 展會現場之專業口譯人員服務，以及參展所需之行銷文字翻譯費用。
 - 展前與展中之整體活動宣傳、媒體廣宣曝光。
2. 參展團隊自行負擔項目：
 - 團隊之所有參展人員須自行承保旅行平安險。
 - 團隊專屬展品之跨國來回海/空運費、報關費及展品相關保險費。
 - 參展人員之來回機票、當地食宿、交通轉乘及行李超重等衍生費用。
 - 品牌專屬之特殊陳列道具或額外加購之展位設備費。

七、參展規範與權利義務

1. 獲選團隊須依官方公告之時程，準時提供高解析度展品圖檔及中文說明。
2. 展期內主辦單位將提供現場展務協助。各參展團隊則須派駐至少 1 名代表全程隨團，專責辦理現場解說、國際商務洽談與接單事宜。
3. 未依規定時程繳納保證金者，視同自願放棄資格，由候補名單遞補，不得有異。
4. 智慧財產權嚴正聲明：
 - 參展品牌之產品專利、商標、著作權等智慧財產權，由參展團隊自行依法申請保護。
 - 嚴禁展出任何涉及抄襲、仿冒或侵權之作品。一經查證屬實，立即取消參展資格並沒收全額保證金；若因此衍生任何法律糾紛或損害賠償，概由參展團隊全權承擔，與主辦及執行單位無涉。
5. 參展代表須服從行前協調會議決議與整體展務紀律。
6. 主辦單位保有最終修改、變更、解釋及取消本簡章之權利，未盡事宜得隨時修訂並另行公告。
7. 違反參展規範及權利義務將沒收全額保證金。

八、報名方式與應備文件

申請團隊請於報名截止日（依官方後續公告為準）前備妥下列文件，並依循指定方式完成繳交作業。資料不全或逾期遞件者，將不予受理審查：

【應備文件清單】

表格、文件				
編號	文件	檔案類型及規格	檔名	備註
01	參展報名表	Word 及 PDF 各一	01_參展報名表_品牌名稱	須據實填寫，並加蓋公司大小章（公司章與負責人印鑑）。
02	產品宣傳資訊表	Word 及 PDF 各一	02_產品宣傳資訊表_品牌名稱	詳列預計參展產品之圖片、中/外文產品說明、材質規格與定價。
03	身分與立案證明	Word 及 PDF 各一	03_身分與立案證明_品牌名稱	主要負責人之身分證反面影本及公司/商業登記立案證明文件。
04	個人資料蒐集、處理及利用同意書	PDF	04_個資同意書_品牌名稱	填寫並簽署「個人資料蒐集、處理及利用同意書」。
圖檔（請注意繳交檔案格式及命名規則，不符者視同缺件）				
圖檔	檔案類型及規格	檔名	備註	
公司、品牌 LOGO 檔案	須為 Illustrator .ai 向量檔格式	參展 Logo_品牌名稱	請依照檔名規格，附檔於報名信件，如超出信件附件規格，請於信件內文提供圖檔之雲端下載連結。	
參展產品展品高階圖檔，每件產品提供 5 張圖片。	單張檔案尺寸不得小於 1MB，以利後續審查與大會文宣製作	品牌名稱中文_01_產品中文		

1. 送件流程：電子檔案寄送

請同步將上述文件之電子檔（含 PDF 掃描檔、圖檔及原始檔連結），於截止日前發送至官方信箱：info@twdw.org。郵件內容請註明：公司/品牌名稱、聯絡人姓名、聯絡電話、Email、圖檔之雲端下載連結（如有）。

- 履約保證金機制：經官方通知入選之團隊，須於接獲通知後一週內繳交履約保證金新臺幣 5,000 元整，並簽署參展切結書。團隊於展會期間全程配合各項展務事宜，並於展後按時繳交參展收益、成效報告與照片等結案資料後，保證金將予以全額無息退還。若未依計畫規定履行配合義務，主辦單位得全額沒收保證金。

3. 報名聲明：凡遞件申請本計畫者，即視為充分理解並同意遵守本簡章之各項權利義務與規範；倘若無法配合上述事項，請勿投遞申請。