

106 年青年國際事務人才研習團

德國團－研習結案報告

一、前言－駐德代表處

二、德國永續發展的實踐

1. SDG 7 – Affordable and Clean Energy
 - I. Renewables Grid Initiative
 - II. WPD
2. SDG 9 – Industry, Innovation and Infrastructure
 - I. The Do School
3. SDG 11 – Sustainable Cities and Communities
 - I. Rat für Nachhaltige Entwicklung
 - II. Zukunftsrat
 - III. Prinzessinengarten
 - IV. IBA
4. SDG 12 – Responsible Consumption and Production
 - I. Green Fashion Tours
5. SDG 13 – Climate Action
 - I. Climate Analytics
 - II. Klima-Allianz Deutschland
6. SDG 15 – Life on Land
 - I. BOS
7. SDG 16 – Peace, Justice and Strong Institutions
 - I. ZIF

- II. CRISP
- III. Transparency International
- IV. Amnesty International
- V. Hanseatic Help
- 8. SDG 17 – Partnerships for the Goals
 - I. International Civil Society
- 9. 多重目標組織或研習
 - I. Greenpeace
 - II. Universität Hamburg
- 10. 組織比較表
 - I. SDG 7 – Affordable and Clean Energy
 - II. SDG 11 – Sustainable Cities and Communities
 - III. SDG 13 – Climate Action
 - IV. SDG 16 – Peace, Justice and Strong Institutions

一、前言－駐德代表處

日期：2017/7/18	研習單位：駐德代表處	撰寫人：林珈儀
<p>參訪概述：</p> <p>經過了長達十幾小時的飛行，終於抵達柏林。很高興能以駐德代表處作為我們在德國的第一站。接待我們的翁組長十分親切，博學多聞的謝志偉大使更讓同學們受益良多！分享台灣外交史、台德關係等國際議題時也講了幾個政治笑話，不失幽默。謝大使聽聞我們本次計畫的主軸是永續發展，也頻頻點頭肯定德國在這方面的努力，大讚我們來對地方了！</p> <p>接下來的 20 天，參訪團將針對德國各組織對於氣候行動、綠色消費的做法與成果進行考察，提供大學生未來到非政府組織或企業工作時所需的養分，期許未來有更多人關注此等重要的國際議題。</p> <p>這次同行的團員們都是各校菁英，不只外語程度可圈可點，同時也具備國際觀及解決問題的能力，因此在黃奎博老師的帶領下，準備過程相當順利。研習團結束後團員們也將把所學帶回台灣，讓這個世界、我們的家鄉都能變得更好！</p> <p>由衷感謝教育部青年發展署和所有參與並協助此次計畫的所有人員舉辦研習團，讓大家能有如此寶貴的機會拜訪永續發展重鎮的德國並進行近三週的參訪行程。</p>		

二、德國永續發展的實踐

1. SDG 7 – Affordable and Clean Energy

日期：2017/7/24	研習單位：Renewables Grid Initiative	撰寫人：吳慶蓀
<u>服務內容與目標：</u> 為了達到成功升級及擴張電網的目標、因應未來綠能發電和減碳的趨勢，RGI 的創辦人在多年前認知到非政府組織、輸電系統業者及大眾對於更新電網的歧見必須化解。他們鼓吹電網發展的資訊透明化、建造具有環境敏感度的電網，以利日後可再生能源及能源轉型的穩定發展。		
<u>服務對象：</u> 該組織平時服務對象包括民眾、電網業者、環保人士、政客、非政府組織、專家等，希望透過更加透明化的資訊及更多的溝通照到各方的共識。		
<u>營運模式：</u> RGI 是一個由位於歐洲各地的非政府組織（Non-Governmental Organization, NGO）和輸電系統業者（Transmission System Operator, TSO）的合作倡議。RGI 營運的資金主要由三種方式獲得：包括合作夥伴的組織繳交之會員費、莫卡託基金會（Mercator Foundation）、歐洲氣候基金會（European Climate Foundation）的資金及 TSO 計畫的補助金（grant）。Member's Assembly（MA）是該協會最高的決策單位，做出影響總體營運架構及策略的決定。RGI Board 是 MA 和協會之間的最高決策單位；Executive Director 實行 MA 所的決策。		
<u>成立與簡史：</u> RGI 於 2009 年 7 月成立。21 世紀初期，輸電系統業者、非政府組織與社會大眾對於電網的改革抱有不同的態度並延宕了電網的改革。該組織 2009 年成立目的是為了增加社會中各行為者的對話和合作、資訊透明化並兼顧生態保育等。		
<u>社會影響力：</u> 2011 年 11 月該組織出版了《歐洲電力網絡發展與自然保存的歐洲電網宣言（暫譯）》（European Grid Declaration on Electricity Network Development and Nature Conservation in Europe, EGD）其中大力呼籲歐洲的再生電網必須與自然共存並考量環境保育，2012 簽署了該宣言的延伸文件，並以增加透明度及民眾參與為重心。2012 年提出「最佳實踐／年度最佳實踐獎」（暫譯）（Best Practice		

Work/Good Practice of the Year Award) 鼓吹不同利益關係者值得學習的創新電網計畫。RGI 會在《歐洲電網報告 (暫譯)》(European Grid Report) 中更新電網的科技進程及列出電網發展的經驗案例。2013 提出的「最佳電網計畫 (暫譯)」(BESTGRID) 是由歐盟所贊助、RGI 帶領的計畫，包括促進工作透明化、群眾參與、加速許可過程等。RGI 所舉辦的活動集結不同部門的利益關係者，包含民眾、工業、學者、政治人物來促進對談及知識的分享。

參訪概述：

此次參訪由該組織的成員 Antina Sander 女士 (副董事) 與 Stephanie Bätjer 女士 (專案經理) 為我們簡報其工作項目與組織的歷史發展。首先 Sander 女士向我們簡介歐盟為 2030 年所設下的減碳與綠能發展目標，接著說明再生能源的特性以及德國的現況，告訴我們綠能發展與電網的升級及擴張的關聯性：德國境內有更多的再生能源發電場，意味著電網的荷電量需要增加和升級；而許多太陽能與風力發電位於郊區、離岸風力發電位於北海，因此意味著電網必須擴張以連結能源生產地和消耗地的網絡。德國在歐洲亦是少數一個具有多家輸電公司和配電公司的國家，RGI 希望未來能夠提供歐洲地區高品質的電網及高品質的電。她亦說明在該機構創立前，社會上對於電網的升級及擴張有許多不同的聲音——包括輸電業者、非政府組織、環保人士、政府官員等——阻礙著歐盟減碳與綠能發展目標的進展。創辦人 Antonella Battaglini 因此發起此倡議，以歐盟的輸電業者及非政府組織為成員的組織為了一致的目標增加更多的溝通即達成共識。Sander 女士亦向我們介紹該機構舉辦的比賽及獎勵：「最佳實踐／年度最佳實踐獎」，希望獎勵優秀的計畫及分享好的實踐促進進步。此次參訪主題圍繞在電網與綠電的關聯，對大多數團員來說並非熟悉的主題，但是團員皆有備而來，在簡報後踴躍發問與討論相關主題的現況與未來發展。

日期：2017/8/2	研習單位：Wpd	撰寫人：王思晴
-------------	----------	---------

服務內容與目標：

Wpd 成立於 1996 年，為全球最大再生能源集團，並引領能源轉換開發與提供以支持保護氣候的議題。致力於綠色能源發展及推廣以對抗氣候變遷，其單位涵蓋所有與風電力有關的組織或機構。目前在全球各地樹立 2080 個風力發電機，與 18 個國家進行合作。於岸上風力發電的擴張具領導地位，同時也是業界的創新指標，目前已成功將其理念拓展至世界各地。

服務對象：

欲發展風力發電區域之所有資產持有者、當地政府、地方計畫與建設者、風力發電廠的製造者和融資銀行、投資人與一般大眾。

營運模式：

Wpd 本身並無工廠，他們的角色在於風力發電的規劃環節，提供包括從計畫發展、金融、建設執行、購買計畫與投資、風力電廠管理等一條龍的客製化服務。

社會影響力：

德國對於再生能源發展有三大目標：提供安全的能源、可負擔的能源以及環境友善的能源供應，為了達到這些目標，德國不斷擴大使用再生能源並提升能源效率。因此 Wpd 對於風力發電等再生能源的提供將有助於德國達成這些目標。

參訪概述：

一路循著佇立於田野中的大型風機，德國團的最後一站來到鄰近漢堡的風力發電重鎮—布萊梅市，進行最後一天在 Wpd 的參訪。當天在負責台灣區的專案團隊的解說之下，我們對陸上風力發電、離岸風力發電有了更具體的認識，特別是風力發電與環境生態的關聯性以及在台灣區風力發電的發展情形，並且參訪了 Wpd 的 24 小時監控室，參觀如何遠端遙控六國的風機預作與天候變化。

而台灣作為 Wpd 除德國以外的重點發展區，即使才剛開始發展離岸風力發電，比起歐洲還有棘手的地震、颱風等天災需要克服，Wpd 仍然十分看好我國能成為亞洲的發展中心；雖然離岸風廠的初期投資成本舉凡運費(須從歐洲海運，亞洲無廠區設備)、技術人員的成本都非常高，但若考量後續發展及效益，「以量制價」不失為一個好的策略，值得持續評估。

值得一提的是，講者提到台灣目前處於能源轉型陣痛期所遇到的問題，即使在永續發展意識強烈的德國也都曾上演，尤其許多大眾抱持著「綠色能源很好，但不要設在我家附近」的心態，是發展綠能最大阻力。而這些除了要靠政府堅定國家發展政策之外，更有勞許多民間單位的努力，讓資訊「公開透明化」，在

了解發展綠色能源長期、短期的利與弊，成本與長期效益，更能使民眾理性的判斷並試著接受、甚至支持。

此趟參訪等於是為德國團的綠色能源之旅做了完美的總結，從 RNE 政府顧問團隊到 RGI 等非政府組織，不同角色被賦予的任務和彼此之間的合作關係，團員們都掌握了更為清楚的脈絡，得以對德國的能源轉型有更全面且具體的認識，正如 Zukunftsrat 那位博士所說，永續發展需要政府、企業、人民三方齊心協力，而德國確實做了很好的示範。

2. SDG 9 – Industry, Innovation and Infrastructure

日期：2017/7/25	研習單位：The Do School	撰寫人：蕭淳譯
<p><u>服務內容與目標：</u></p> <p>The Do School 是一個國際教育平台，提供各種教育和行政計劃給青年企業家和成立的組織，主要專注於創業和創新技能。</p> <p><u>服務對象：</u></p> <p>主要為企業家、學生、創業初期的組織和公司學生。</p> <p><u>營運模式：</u></p> <p>所有課程的核心宗旨以 The Do School 的方法把成果設為核心目標，且提供學者四個階段的資源：構想 conceive 測試 test，進化 refine 和實施 implement 理念。以結合與實踐的方法和混合式學習來促進良好的社會企業。該組織將自己的工作空間設計成團體互動的教育形式，在 DO 學校運行或作為其客戶培訓計劃的一部分。提供培訓營像是長達一年的企業家培訓營 Entrepreneurship for Good 也有為初期創業者設計長達五天的培訓方案。</p> <p><u>社會影響力：</u></p> <p>運用人與人之間的互動和發展並培養社會技能，另外把想法變成行動來實際解決我們近代的問題，透過集訓營培養團員的核心力和凝聚力量互相把自己的技能與大家分享，因此通過創新來解決全球的挑戰。</p> <p><u>參訪概述：</u></p> <p>在參訪 The Do School 時，一走進就被四方的手繪地圖和各種色彩拼接牆壁吸引，接著由 The Do School 的工作人員帶我們進行平時他們為企業家、學生和組織所進行的初階活動。以永續發展為核心目標，並透過問與答把各自的答案寫在便利貼在與大家討論。當時主講者和我們以開放式的討論和互動，而且要我們寫的並不是無法達成的方案，而是要有實際作用的建議。以三個階段為核心，主題為五年後的台灣和在永續發展方面的目標，問題:對未來 5 年後的想像? 對環境氣候造成什麼影響? 阻礙目標為哪些因素? 來引導我們思考永續發展的核心在於對於台灣造成影響力和解決方案。這是一項非常有效率的活動，因為徹底的把主題放大並思考清楚，也能更精準的去針對這些目標提出想法。</p>		

3. SDG 11 – Sustainable Cities and Communities

日期：2017/7/20	研習單位：Rat für Nachhaltige Entwicklung	撰寫人：林依蓉、蕭文棋
<u>服務內容與目標：</u> <p>此機構於 2001 年設立，並相當於德國政府的顧問團隊，提供政府關於永續發展政策上的諮詢。藉由發表企劃給目標客群和指標客群，以找出一個利於可持續發展戰略的方案。另一個遠程目標是為了培育社會對於永續議題的認識和關注，增加大眾對於永續發展實質的意義的了解，藉由社會行動所帶來的結果來找出實際可行的解決方案。</p> <p>永續發展的觀念應該要與社會經濟發展同等重視。推展此概念也是 RNE 一部分的使命。未來取向的商業模式意思就是必須為了未來的世代，在經濟發展的同時保有一個好的環境、社會和經濟體制。RNE 將永續發展是為其中一個關鍵領域的行動。他鼓勵人民進行永續生活也開啟人們對於永續性此話題的辯論。RNE 也期許能夠更加促進這些對話的進行，且能將這些討論最佳利益化。RNE 認為文化和藝術、知識和價值應當是在永續性辯論中扮演最大的助力。</p> <p>RNE 在其現今工作企畫中所提出的關鍵主題包含了:數位化還有他在社會中為永續發展中提供的機會、綠色金融、永續城市、還有永續性發展上的實際戰略計畫。另位也有跟政府的合作，例如政府永續發展政策的實行上的合作。2030 議程的永續發展目標(SDGs)和德國政府的永續性戰略計畫也是組織的組成架構。在 2030 議程和其全球永續性目標之下，RNE 也提出了一個新的用續性建築和一個更好的連接全球和國家責任之間方案。</p> <p>The RNE publishes its statements, recommendations and studies.</p> <p>RNE publications can be ordered and downloaded online free of charge at www.nachhaltigkeitsrat.de.</p>		
<u>服務對象：</u> <p>主要是以政府的永續發展部門為對象提供專業的意見諮詢，但在促進民眾對於永續發展概念的認識上也有持續進行。另外也有提供公司進行未來取向發展的概念宣導。</p>		
<u>營運模式：</u> <p>德國永續發展委員會（RNE）從 2001 年開始每一年會進行有關永續發展議題的會議，邀請所有會員參與並探討每年的計畫及往年成果。每期新的工作計畫將由委員會提出且長達兩年時間，而從 2017 年至 2019 年更是專注於聯合國的</p>		

SDGs，在合法目標及政治目標的衝突上達到雙方共識。

社會影響力：

德國永續發展委員會針對每年國內外永續議題做相對政策及解決辦法，在 2016 年時委員會更是首度舉行 Open SDGclub Berlin 匯聚來自世界不同的人士交流並合作提出更多如何使永續更完善的討論及分享。不僅拉近各國對於永續發展的距離更使達到永續發展有一定的共識。

在每年也會不定期舉辦許多講座，讓更多對於永續發展議題有熱忱及關注的民眾一同響應。委員會針對永續相關問題做出不同政策及解決辦法，給予一個綠能的資訊平台且適時提醒國內外永續發展的重要。

參訪概述：

「永續發展不再是一個空泛議題，而是真真實實的存在於我們生活中每個角落！」這是來到德國政府永續發展政策諮詢機構 Rat für Nachhaltige Entwicklung，接待我們的專家很有信心地告訴我們的。她向我們介紹該機構的運作方式、關切主軸(主要是為 SDG 內的相關議題)，同時提及他們獨特的「青年議會」(Youth Council)組織、並且利用教育以推廣永續發展的概念。我們無論在社會上扮演何種角色，若皆抱持著不損害後代所能享有的資源的心態來珍惜事物，將能使世界更為美好。

日期：2017/7/28	研習單位：Zukunftsrat	撰寫人：許好濃
--------------	------------------	---------

服務內容與目標：

他們致力於下列目標：

- 都市環境保護—防止環境破壞、減少資源消耗及維持生態系統的復原能力
- 永續經營—維護自然以及人力資源。
- 社會平等—社會正義是未來都市族群共處的前提。
- 參與及對談—好的未來建築在和平協議、民主以及對人權的認知之上。

服務對象：

Zukunftsrat 以 Hamburg 這個城市為其專注的焦點，但他們深知「永續發展」是從一個區域到一個國家，擴及整個歐洲、整個世界都關乎其中的任務與使命。

營運模式：

鼓勵民眾參與決議過程，並為社會提供資訊、討論平台以及專業協助。

彙整國內各界專家，包含經濟、科學、文化、科技領域，讓其形成一個網絡。

提供成員一個公開其成果的平臺，藉此交換意見，甚至尋求合作機會。

社會影響力：

Zukunftsrat 在社會中促進並發展適合的活動，以帶動公民的參與度，其網站上也會定期發布 press releases 和 circular letter，提供民眾資訊。

參訪概述：

德國團在漢堡的第一站由 Zukunftsrat 揭開序幕，Dr.Ulf Strike 精闢的解說讓我們獲益良多，而在他多重角度的切入引導下，大家皆有正面迴響。其中，講者將每個人為大環境付出的行動比喻作「Mexican Wave (Laola)」，說明這個目標需要大批群眾接續不間斷地有所付出，才可一起達成。

此外，Dr.Ulf Strike 針對氣候協議、指標數據(例:生態足跡 EF、人類發展指數 HDI)以及學術理論的重點提要，讓大家對永續發展議題有更全面的認識。其中，關於 EF 與 HDI 兩個指標，一個國家應該以 HDI 指數高但兼具 EF 指數低為目標，發展經濟與社會的同時，也應顧及生態資源的保護。

生態足跡(Ecological Footprint)，這是以衡量一個地區中需要多少自然資源才得以供應人類各方面需求的數據。根據 2013 年全球足跡網絡(Global Footprint Network)的數據，若在合理用量下，平均每個人應為 1.7gha(Global Hectare)，但多數已開發國家卻早已超出，例如德國已達到 5.5gha，為理想值的三倍。

除了指標數據，另外值得一提的是講者所提到的 Georgswerder Energy Hill，一個轉型成功而讓漢堡引以為傲的地標。這個地方自從第二次世界大戰後，就被用以丟棄廢棄物，直到 1979 年才正式關閉，但到了 1983 年卻發現囤積的廢棄物，開始對土地以及鄰近水資源造成污染，自此，開始了改造的計畫。

現在，這個被綠草覆蓋的 Energy Hill 藉著風力以及太陽能發電，足以供給約 4000 個家戶的用電。除此之外，在與鄰近銅冶煉廠 Aurubis AG 的合作之下，內部因廢棄物分解而持續產生的甲烷也得以被再利用。歷經成功的轉變，這裡也隨之多了休閒與教育的功能，足以做為模範的例子。

德國團的團員們都深深因 Zukunftsrat 的這位講者而受到鼓舞，因為他，我們有了動力，相信每個人的付出真的都可以帶來轉機。以講者帶給大家的一句話作結，「It is not because things are difficult that we do not dare, it is because we do not dare that things are difficult.」，希望有更多人能因為我們的分享而從自身開始反思，一起做出改變。

日期：2017/7/21	研習單位： Prinzessinnengärten	撰寫人：張宛群
--------------	------------------------------	---------

服務內容與目標：

NomadisGrün 於 2009 年夏天在柏林 Kreuzberg 的 Moritzplatz 舉辦了 Prinzessinnengärten 作為一個試辦項目，在該組織入駐前這裡已經是半個多世紀的荒地，入駐後積極種植有機蔬果、用善待蜜蜂的方式養蜂，希望提供市民一個在大自然中遊憩的場所，並鼓勵大家接近大自然。

服務對象：

柏林市民、來花園參訪的人、對種植植物有興趣的人。

營運模式：

他們向政府租借土地，在上面經營花園，使廢棄地成為綠意盎然的花園，主要的概念是希望讓人們能夠永續經營自己的城市，因為仍不確定未來是否可以續租土地，所以園內的設施都是可移動式。他們透過花園中的餐廳和販賣現採蔬菜獲得資金，組織會執行各種教育項目，例如與學校、博物館合作，輔導大家如何綠化生活環境，強調讓每個人都應該種植、澆灌植物，服務項目包括其他花園的建設、諮詢服務、介紹和導遊，此外也接受各方捐款。

社會影響力：

他們促進不僅自然景觀保護環境保護，更是一個新的城市學習的場所。當地人可以聚在一起試驗和了解有機食品的生產，人們學習如何健康飲食，並得到生物多樣性和氣候保護方面的訊息，開創一種在城市中共同生活的新方式。

參訪概述：

導覽人員先是將我們花園中的大木桌旁坐下，開始為我們介紹花園的起源與經營方式，接下來帶領我們參觀王子花園，看見他們是如何以永續經營的概念經營花園，他們秉持不過度干擾大自然，盡量任其自然發展的方式經營這個花園，我們看到了很多他們的巧思，例如蜜蜂採收的蜂蜜多半工蜜蜂自己食用，而非全部拿去販賣。有機栽種的各種蔬果更是令人眼花撩亂，光是番茄的種類就有幾十種。閱讀區旁的椅子下便是堆肥的地方，美觀又實用。其中有一面牆上寫著當季盛產的食物，有興趣的人可以親自採收，對植物的時序生長有更深切的體認。不時可以看到全家大小在這同樂，一起親手種植及採收。

日期：2017/7/21	研習單位：IBA	撰寫人：吳柏萱
--------------	----------	---------

服務內容與目標：

IBA Hamburg 是一家都市發展公司，專注整合的發展創新的居住區域、工業發展區。而目前 IBA 負責漢堡十個區域的廣泛可行性評估、永續區域發展業務。IBA 透過整體區域的規畫發展，從一開始的區域發展評估，到建設完畢後的行銷、銷售等都有專門的部門負責處理。並透過政府合作、客製化服務、公眾參與，如：舉辦工作坊、公開活動等，加強與區域發展之利害關係人溝通，達到漢堡的區域永續發展。

服務對象：

在 2006 至 2013 年在漢堡所舉辦的國際建築展，IBA 完成了七十個專案計畫，包含六十三個建築。而目前 IBA 負責漢堡十個區域的區域發展相關業務。在區域發展方面，IBA 與漢堡政府、建商、建築師事務所、建築專家等合作。也透過工作坊、公民對話、公開活動與線上參與等活動和公民、企業、地主、政策制定者、利益團體、貿易公會、協會、未來投資者對話，期望達到公民參與社區永續發展的目標。

營運模式：

IBA Hamburg 的主要業務有三：整體社區發展、創新的簽訂契約過程、公民參與。第一，在整體社區發展規劃方面主要分為兩類業務：包含社區規劃前期的可行性評估、籌資計畫、發展時間表、公民參與、規劃草案等。以及後期的發起、追蹤過程、彙集專家意見、發展規劃及管理、城市規畫概念、土地利用計畫、建物單元銷售、行銷活動等。第二類業務型態：IBA 創新的簽訂契約過程，其中“Architects' exchange”主要三階段計畫，產品研發、位置行銷、土地銷售；另外也讓買家從特定型錄挑選房屋的規格，而該房屋規格符合聰明建材、可負擔之價格、低耗能房屋等永續發展型態。第三類，公民參與，IBA 透過辦理工作坊、公民對話、公開活動、線上參與等方式，讓利害關係人參與社區規畫的議程。

社會影響力：

IBA 致力於都市發展，運用智慧建材、低能源消耗建物、等永續建築的概念發展漢堡的社區營造。並且透過舉辦公開活動等，促進漢堡居民參與當地之永續社區營造，讓永續社區發展在漢堡得到實踐。

參訪概述：

首先我們拜訪了 IBA DOCK，是 IBA Hamburg 的辦公室所在位置，是德國最大的飄浮屋辦公室，也是 IBA 在 2010 年第一完成的建築專案。它會隨著漢堡港

的潮汐而做上下的調整，IBA DOCK 是因應氣候變遷而築的建物，其外牆是 25 釐米的絕緣壁，並且運用太陽能、易北河水產生能源，暖氣則是運用熱泵(Heat pump)抽出港口海水的熱並轉換而來，而此系統也能作為夏天時冷氣的能源來源。而太陽能板也安裝在 IBA DOCK，讓此漂浮辦公室的冷/暖氣系統為符合碳中和(carbon-neutral 排放及減少的量相互抵消)標準之系統。

而我們也拜訪了 IBA Hamburg 最大的專案－發展局與環境部，其不僅是新區域的發展骨架、也象徵了漢堡南部的再起。此建築的設計結合了氣候友善的公開及透明化，是現代辦公大樓的典範。而每個區域都有著開放的中庭，讓室內可以有自然的採光。都市發展局也符合每年能源用量 70 千瓦每平方公尺的標準，並且受到德國永續建築委員會(German Sustainable Building Council)授獎最低能源消耗建築金色獎。

參訪過程中發現，永續發展之社區營造要考量的因素很多，包含究區域位置、建材、能源來源、因應氣候變遷、公民參與等，而 IBA 致力於永續社區營造的推動，並從自身辦公室出發，作為永續發展建物的好模範。

4. SDG 12 – Responsible Consumption and Production

日期：2017/7/26	研習單位：Green Fashion Tour	撰寫人：黃婕
<p><u>服務內容與目標：</u></p> <p>Green Fashion Tours Berlin 是為一透過導覽方式來宣揚綠色時尚(Green Fashion)理念的組織，藉由參觀與 GFTours 合作的店家，深入認識公平交易(Fair Trade)、環保織品(Eco Textile)及升級再造設計(Upcycling)等近年來時尚圈所重視的議題。</p> <p><u>服務對象：</u></p> <p>對綠色時尚等議題有興趣者，多數參加者為觀光客。另一方面參加的對象則是與 GFTours 合作的店家，目前有 30 個店家/工作坊列出在地圖上。</p> <p><u>營運模式：</u></p> <p>每月的第一個星期五提供 Public Tour，共有六條路線，搭乘大眾運輸工具走訪柏林六個區。也提供客製化行程，可預先向組織商討，由他們規劃適合的路線。GFTours 透過一 tour guide 為媒介，由他向參與者介紹店家，引導參與者與店經理或是設計師進行對談。途中有任何問題亦可向導覽者提出。</p> <p>GFTours 的辦公室設於 CRCLR Lab，期望能共同實踐將循環經濟(circular economy)等概念有效運用的目標。</p> <p><u>社會影響力：</u></p> <p>幫助民眾了解以各式回收材料改造的衣物或飾品、綠色時裝公平交易系統，並學習將身邊的舊物賦予更高價值。</p> <p><u>參訪概述：</u></p> <p>早晨以 Green Fashion Tours Berlin 開啟一天的行程。在»Bis es mir vom Leibe fällt«店門口碰面，映入眼簾的是一位小小隻的台灣女生 Rei Ting。引領我們進入店裡，第一間店提倡的是 Upcycling 的理念。顧客將家中無法再穿著或款式過時的衣物帶到店內，由設計師就現有的布料做設計，賦予舊物新生命。接待我們的人員甚至拿了些成品給我們看，其中一件是一位妻子將丈夫陳年有些老舊的短褲進行再製，並打算把它當作結婚紀念禮物送出，讓整個過程及成品不只實踐了綠色時尚更擁有浪漫的意義。</p> <p>搭乘大眾運輸工具後，我們來到了第二間店»KM13«，採光明亮的空間立刻吸</p>		

引了我們的眼睛。其實 KM13 不只是一間店，它更是一個 Showroom，提供新興藝術家舉辦展覽的場地，也舉行工作坊等定期活動。KM13 內販售的不只是衣服飾品，更有家居織品等產品，皆符合公平貿易原則及 Upcycling 理念。

接下來我們被帶到 GFTours 的辦公室所在地點--- CRCLR Lab，裡面很像松菸展場，卻是許多新興組織辦公室的設置點，共同點是想將循環經濟的概念運用到社會，提供永續發展一個新的角度。

最後一站來到»FolkDays«，一間倡導公平貿易的商家。店內所賣的飾品是店家自世界各地覓尋，並尋找可定期供應作品的製作人員，並付以製作者應得的價錢所購買。以公平交易為宗旨，擔任供應者與消費者的中間橋梁，使公平交易在每一項售出商品中體現。

Tour 最後以敘述時裝業目前概況結束，生活中充斥快速時尚的今天，慢時尚漸漸嶄露頭角，然而，很多人有這樣的理念卻無法實踐，更多人對這樣的概念棄之不顧，透過這次的導覽，團員能夠以不同的角度認識柏林，更能進一步了解綠時尚應被重視的理由。

5. SDG 13 – Climate Action

日期：2017/7/18	研習單位：Climate Analytics	撰寫人：林依蓉
<u>服務內容與目標：</u> Climate Analytics 於 2008 年由 Dr. (h.c) Bill Hare、Dr. Malte Meinshausen 和 Dr. Michiel Schaeffer 建立在德國波茨坦。他們帶來了最前衛的氣候科學和政策分析技術，為了解決我們現在全球所面臨的最大問題：氣候變遷。為了幫助這些相對弱勢且脆弱的小島國以及最低度發展國家，使他們強化且得以生存。企圖擬定出一個全球協議以保護這些弱勢國家的權益不受到威脅。 該組織的使命是要研究並增進氣候變遷方面的科學知識，另以此為基礎，提供援助和能力建構給氣候變遷之下的利害關係人。藉由科學研究和政策分析上的結合，教導有需要的國家、人們如何透過國際談判等方式，取得一些補償。他們專門提供最佳的解決方案給全球和國家氣候變遷的政策挑戰。		
<u>服務對象：</u> 國際氣候變遷領域中的利害關係者(最低度發展國家、小島嶼開發中國家等)也會提供國家政策諮詢。		
<u>營運模式：</u> 該組織在氣候科學和影響上擁有多元化的研究團隊，包含 IPCC 的作者，（Intergovernmental Panel on Climate Change；政府間氣候變化專門委員會，是一個附屬於聯合國之下的跨政府組織，在 1988 年由世界氣象組織、聯合國環境署合作成立，專責研究由人類活動所造成的氣候變遷。）還有在氣候金融、氣候談判、氣候政策分析等各領域的專家匯集於此。 多年來跨足在氣候研究領域方面，已是小有經驗，並高度參與全球的氣候政策研究以及氣候變遷談判。在德國柏林為主公司、在美國紐約和多哥洛美也設有辦公室，並與澳洲、巴西、智利、衣索比亞、格瑞那達、尼泊爾和荷蘭的一些機構有合作關係。至於資金方面，他們有一些贊助組織，也會參加政府的專案比賽來獲取。		
<u>社會影響力：</u> 由於氣候變遷的影響，首當其衝的便是一些最低度發展國家和小島與開發中國家。此機構以專業的科學分析技術，在國際中透過氣候談判，在國內透過教導當地組織技術，雙管齊下來幫忙這些弱勢國家達到最基本的生存。		

參訪概述：

Climate Analytics 藉由專業的氣候研究和分析，統合出完整的數據並提供協助與建議給各國。他們以科學數據為佐證，進一步說服政客接受他們的方案，讓德國可以真正達到所謂學以致用，以促進所謂的 Science-based Policy。在當天的分享中也有提到他們開始幫助這些開發中國家的原因，這些弱勢國可以說是全球氣候變遷之下真正的受害者。這些造成極端氣候變化的二氧化碳，幾乎都是由歐美等已開發國家在幾世紀前所排放的，而如今的後果卻需要這些鄰近海洋的國來承受著人類過度開發後所帶來的後果，代價是何其的大！因此他們也希望藉著組織的專業知識力量，能幫他們盡量爭取賠償。

在參與此活動時也不是沒有擔憂過自己的主修跟氣候無大關聯，但有趣的是，接待我們與給我們簡報的女士 Anja Köhne 亦是非相關科系，他代表的意義就是只要是地球的一份子，皆有義務及權利參與這項議題。她先修歐洲法等相關法律課程，最後進入氣候議題的領域。親身經歷可以讓對環境與永續發展有興趣的非相關領域學子作為未來學習的參考方向。

日期：2017/7/24	研習單位：Klima-Allianz Deutschland	撰寫人：吳慶蓀
--------------	-----------------------------------	---------

服務內容與目標：

有鑑於目前氣候變遷所面臨的各項挑戰，Klima-Allianz Deutschland 與民間社會組織和協會聯手致力於形成政府政策框架以達到全面減碳以減少全球溫室氣體排放的目標。2011 年福島和災過後，德國國會通過於 2022 年前全面廢除核能發電，因此能源轉型式德國當前面臨的一大挑戰，也是 Klima-Allianz Deutschland 工作的一大重點。

服務對象：

Klima-Allianz Deutschland 的主要服務對象為大眾，活躍於媒體及政府遊說，他們遊說關於減碳、防止氣候變遷的政策、舉辦工作坊和論壇增加社會上不同角色的討論和相互了解，或發起遊行示威與民眾向政府、煤電場表示抗議。

營運模式：

Klima-Allianz Deutschland 擁有超過 100 個組織，創立目的是了解和認知全球氣候變遷是當前須合作解決的首要之務；其會員包含教會、發展機構、環保組織、公會、消費者組織、青年組織和其他組織。該組織的資金主要來自會員費和歐洲氣候基金會（European Climate Foundation, ECF）的資金。Klima-Allianz Deutschland 的會員和其他發展聯盟形成同盟並確保 Klima-Allianz Deutschland 實施其目標和增加溝通；有時組織主辦定期培訓和研討會。Der SprecherInnenrat 負責實施 Klima-Allianz Deutschland 的決議，並考量會員代表的意見，並負責領導每年的年度計畫。

社會影響力：

該組織除了動員 2010 至 2015 年每年可替代能源峰會的氣候行動日，Klima-Allianz Deutschland 提供了一個平台，以加強在能源政策問題的公眾討論。Klima-Allianz Deutschland 亦曾發起對新的煤電廠的建設大規模示威活動或公民連署活動。Klima-Allianz Deutschland 在德國有多項訴求，包括能源改革、運輸改革、農業改革和效率轉換改革等，希望透過改革與更新交通工具、能源、倡導友善環境且可持續農業（反對工業化大量生產）、節能及改善能源轉換效率等達到未來達到氣候協議的目標。其中近年的重點是能源改革

（Energiewende），其一最著名的運動是「去碳化運動（暫譯）」（Anti-Coal Campaign）希望政府淡出排碳的能源產業（Kohleaustieg）並鼓吹綠能。

Klima-Allianz Deutschland 認為德國政府若不盡快放棄煤炭發電，則無法達到其氣候目標所承諾的碳減排量。他們藉由媒體與社群網站的力量號召民眾發起遊行與抗爭。

參訪概述：

此次參訪由該組織的公關顧問 Malte Hentschke 為我們簡報其工作項目、綠電發展歷史及社會上在相關議題的爭議點。他先為我們簡介該組織豐富的成員組織及關切的議題，並說明他們組織的工作重點在媒體公關和政府遊說；透過媒體傳達氣候變遷的重要性、透過遊說試圖把氣候變遷的相關議題併入政策；該組織在七月於漢堡舉行的二十國集團高峰會（G20 Summit）亦試圖影響氣候議題的討論優先順序，但是後來氣候變遷的議題據聞被其他原因而擱置了。後來他簡述德國與世界發生的種種事項帶出綠電發展的重要性及德國綠電發展的推力，包括車諾比核災、京都議定書、福島核災、巴黎協議等，並告訴我們發展綠電與放棄傳統能源的好處。他除了不斷強調綠電的好處，他也有提出現今社會上對綠電發展所提出的疑問及爭點，包括綠電的電價是否更貴？德國許多傳統煤礦城市人民的生活及工作在放棄煤炭後應如何補償或適應？第一題的答案是現在的綠電電價已經比傳統能源發電之電價便宜；第二題則是棘手的問題，因為他涉及終止傳統產業起家的城市人民之傳統、歷史、文化及認同。此次團員亦非常踴躍發問，其中與青年相關的是，該組織認為德國青年人在此議題上的角色非常重要，因為青年是他們遊行與抗爭的推動者，而且新一代的德國青年已經有許多與上一代非常不同的觀念，因此德國青年在一起對抗氣候變遷的主題上是不可或缺的角色。

6. SDG 15 – Life on Land

日期：2017/7/21	研習單位：BOS	撰寫人：張宛群、 許哲元
<p><u>服務內容與目標：</u></p> <p>婆羅洲猩猩生存基金會（BOS）成立於 1991 年，是由 Willie Smits 博士創立的印尼非營利組織。BOS 致力於保護紅毛猩猩及其棲息地。它管理猩猩救援、康復和重歸野外計劃。</p> <p><u>服務對象：</u></p> <p>生存條件差的紅毛猩猩。</p> <p><u>營運模式：</u></p> <p>BOS 是全球最大的靈長類動物保育非政府組織。</p> <p>他們用以下幾種方式得到資金：</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 捐款(2) 領養一個猩猩(捐贈者將收到一張電子證書、照片和猩猩故事，如果捐贈者收養 6 個月或 12 個月，他/她將收到猩猩的故事、照片或影片。)(3) 購買他們的產品（如印有猩猩的袋子或衣服）(4) 成為 Orangutan Life Saver (BOS 承諾向 Savers 發送免費的電子證書，並協助他們完成想要與學校，辦公室或社區團體合作的想法。) <p><u>社會影響力：</u></p> <p>在印尼的總部會去找需要幫助的黑猩猩提，提供暫時的收容及訓練。而在其他國家的分布則偏向辦公室性質，負責宣傳、募款及喚起民眾意識，讓更多人知道黑猩猩目前的處境及提供能力所及的援助。</p> <p><u>參訪概述：</u></p> <p>當天聽柏林分部介紹柏林的業務，負責處理捐款、倡議……等等的行政工作。雖然德國境內沒有黑猩猩及需要保育的棲地，但在德國募得的資金則可以挹注在國外需要的地方。經濟來源除了熱心人士捐款，也有領養的活動，藉由固定捐獻一定額度的錢，可以收到該紅毛猩猩的成長歷程。之後又聽簡報了解氣候變遷以及人類活動造成黑猩猩的影響，例如大環境以及棲地的破壞造成黑猩猩的生態及生活習慣改變。當然該組織也會提出應對措施，期望保育黑猩猩物種的延續。</p>		

7. SDG 16 – Peace, Justice and Strong Institutions

日期：2017/7/19	研習單位：ZIF	撰寫人：陳亮吟、 許好濃
<u>服務內容與目標：</u> ZIF 致力於 peace keeping，緩和世界各地的衝突事件。他們藉著培訓相關領域的專家，並將專家們送往衝突現場，除了協助當地的單位分析情勢，也會提供相關資訊。此外，ZIF 為即將到的 2025 年設下四個值得討論與關注的議題，希望能幫助政府們預想未來，並預作準備。這四個議題分別為 Erratic Progress(不平均的經濟成長造成不均衡的金錢收入,已經造成許多紛爭)、National Interest(各國多聚焦於自身的經濟與國土安全,卻鮮少履行國與國間達成的協議與目標)、Regional Diversity(隨著許多原本在國際上較為弱勢的國家逐漸興起，大國以及聯合國的組織漸漸失去其左右局勢的力量，區域內的合作或競爭轉而變得較有影響力)、以及 Global Cooperation。		
<u>服務對象：</u> ZIF (Zentrum für Internationale Friedenseinstäze) 主要的對象為德國聯邦政府、德國聯邦議院、其他國內外行動者、以及大眾。		
<u>營運模式：</u> 主要部門可分為 Operation、Analysis 以及 Administration。 而 ZIF 的營運核心為： <ul style="list-style-type: none">• 培訓專家• 讓百姓對於國際和平的招募與支持更加了解• 提供更新資訊、分析、策略、及對於國際和平的貢獻• 由德國人事監督並共同發展 此單位與聯邦外交部、聯邦經濟合作與發展部 (BMZ)、聯邦內部 (BMI)、聯邦國防部 (BMVg)、及國際單位如：聯合國、歐盟、歐洲安全與合作組織有密切合作關係。針對國際的增強危機預防、解決衝突、及和平建立。結合訓練、人力資源、以及在同屋簷下進行分析，目前被國際認定為領導對象。		
<u>社會影響力：</u> ZIF 的出版物主要著重於近期的和平行動的發展，跨足的領域很廣，從基礎資訊到深度分析都有涉獵。促進政策制定者與執行人員之間的對話，形成溝通橋樑。論題包含了南蘇丹和蘇丹之間的和平進程、阿富汗的轉型、聯合國維和改革、和平行動的夥伴關係。ZIF 的意見提供給國家和國際級組織，並協助他們		

非軍事人員夥伴相關技能的培訓和人員招募。在與國家和國際級組織的合作之下，於和平行動的概念發展上有很大的貢獻。特別的訓練模式、未來和平行動的模擬情境設定、舉辦的專業工作坊也包含了現今和平行動遇到的挑戰，這些都是 ZIF 在此領域中為國際做出的貢獻。

參訪概述：

ZIF 辦公室是一棟雄偉的歐式建築，彷彿坐落於住宅區內的博物館外觀，層層玻璃門的關卡讓人有置身於高級維安組織的錯覺。我們走過幢幢門欄、穿越許多個人辦公室，終於進到會議廳進行圓桌討論。

講者向我們說明 ZIF 主要活躍於歐盟組織 OSCE，是一個與德國聯邦政府有密切合作的組織，致力於 Peace Keeping，並推動國際和平，協助招募、培訓相關專家。值得一提的是，在訓練時，ZIF 也會培養專家們保護自身安全的能力，以確保其在動亂地區的安危。

而在講者的介紹之下，我們從該組織的部門分類以及他們在世界各地的人力配置開始了解，發現 ZIF 所投入的力量擴及世界各地，包含海地、賴比瑞亞、阿富汗、蘇丹等地皆有 ZIF 的專業團隊進駐。ZIF 也會與 EU、UN 以及 OSCE 等組織合作，並同時經由提供政府政策上的建議、出版相關書面資料以及教導社會有關保護自身安全的方法，來散播其影響力。

參訪過程中，講者播放一段影片給我們觀賞，內容為 ZIF 在各國致力推動國際和平的奮鬥過程，戰亂、飢餓的畫面不禁讓團員們感到萬分揪心，得以感受危機發生的第一現場瀰漫著一觸即發的緊張情勢，還有當地在某些制度上與其他國家的不同所帶來的影響。

當天參訪時，ZIF 方有幾位實習生與團員們交流，他們皆來自不同背景、擁有不同的專業知識，當其中一位團員請教他為了什麼目的來實習時，他回答我們說，他想讓青年的聲音被大眾聽見，不論實習生身分是有償或無償，他都希望青年能更為國家發聲與付出。

這趟參訪讓團員們反思許多，台灣相對於歐洲各國的緊張情勢明顯安全喜多，也希望我們能居安思危，更了解我國的國際地位及各國國際情勢，並思考我們在推動國際和平這件事能做出何種行動。

日期：2017/7/20	研習單位：CRISP	撰寫人：陳亮吟
--------------	------------	---------

服務內容與目標：

CRISP(Crisis Simulation for Peace e.V.) 致力於解決社會紛爭、維護國際和平，透過舉辦「模擬衝突」的遊戲，讓參與遊戲的玩家了解衝突本身的問題並解決衝突。CRISP 成立於 2007 年，由一群柏林自由大學學生創立的非營利組織，他們認為「模擬遊戲(simulation-gaming)」能透過實境模擬，讓每個人扮演遊戲設計的角色(皆為不同身分背景)，藉由扮演及觀察他人，更深入體會衝突發生的當下需要有的調整、管理方法，將複雜交錯的問題變得簡單明瞭。模擬遊戲適用於複雜的主題，包含社會爭議、人際關係，可以使大家用同一種方法理解當中的所有重要元素，並嘗試去解決問題，甚至能得到前所未有的創新解決方式去回應爭議本身，可以視為一種社會性實驗。模擬遊戲可以重複性的嘗試，得到不同結果，進而更深入的比較、了解目標群體及主題，主要可分析決策過程、政策發展、扮演者的星座、行為、及衝突的動向。

CRISP 成立目的是希望能夠有效的改善當前紛亂的社會狀況，藉由舉辦模擬遊戲工作坊，促進各種人口、民族、文化間信任，建立建設性的利益交流，使雙方有意願相互溝通，達到「衝突轉型 Conflict Transformation」，同時亦希望參與者培養批判性的思維能力，具備現代公民需要的獨立思考的能力。

服務對象：

CRISP 致力於與當地的社會企業合作，亦有少許與公部門行政機關合作的經驗，近期試圖將服務的年齡層向下推廣，與中、小學合作教育課程。CRISP 與企業合作時，共同規劃並實行設計出的模擬遊戲，主題可能是人事調動問題、企業營運模式等；設計給孩童的教育課程則主要關乎如何與外來移民相處融洽、如何相互尊重不同文化。CRISP 認為，大家有想做的問題意識都可以提出來，不論是政治形態或社會等問題皆可以，參與者在過程中則需要提出自己解決問題的方法。

營運模式：

非營利組織。透過贊助的社會企業、政府部門的資源，與 CRISP 密切聯繫，共同發起更多模擬遊戲的活動以賺取營運 CRISP 的資金。在參訪時也透漏，若有獨立的經濟來源，將能更獨立的走向想專注的議題。

社會影響力：

CRISP 曾舉辦多次模擬遊戲工作坊，主題如反貪汙、認識外來移民等，更訂定「2025 埃及願景」的計畫，透過培訓課程宣傳防止極端宗教主義、和平建設等。

CRISP 希望能夠在社會動盪不安的情況下，在關鍵話題上盡一份努力，CRISP 希望能夠改善社會不安的情緒，並準備迎接更多挑戰。

參訪概述：

與 CRISP 相約參訪的那天，我們首先參觀組織的辦公室，接著前往鄰近咖啡廳交流。兩位 CRISP 的實習生先向我們自我介紹，一位來自波蘭的女孩正在德國攻讀博士、另一位男孩則是 CRISP 工作人員之一，撇開寒暄、切入重點介紹何謂「模擬遊戲」，並分享他們在組織中的工作經驗。

「模擬遊戲」的性質與「模擬聯合國」的進行方式有些許雷同，每個角色皆擁有不同立場及利益考量，在整場遊戲中都是各自獨立的角色，然而，不同的是模擬遊戲的主題是尋常的爭議問題，例如如何與難民相處、消除對弱勢族群的歧視、預防極端宗教主義；遊戲設計的角色可能是一位具有難民資格的父親、一位行銷部門的主管等，非常親近日常生活。透過角色扮演，玩家能深入了解爭議問題的核心，並試圖討論出可行的方法解決，在日後生活中若遇到類似問題，參與者便能將心比心。

CRISP 在遊戲中扮演的角色為觀察方，不會主導玩家的決策，以客觀的角度觀察玩家如何消弭衝突、從困境中解脫，他們認為，結局並沒有絕對的好與壞、輸與贏，重要的是共同合作、解決問題的過程。整場交流下來，團員們都對模擬遊戲如何進行、如何設計、事後如何記錄等細節展現十足好奇心，可見模擬遊戲是一個能讓人體驗「換位思考」的創新遊戲，也期待眾人在日後面臨任何問題時，都能有效運用！

日期：2017/7/25	研習單位：Transparency International	撰寫人：蕭淳譯
--------------	---------------------------------	---------

服務內容與目標：

Transparency International 是一個監察貪污腐敗的 NGO 國際非政府組織並在在 台灣和其他 70 個國家都有分支機構，同時也制定出清廉指數 C P I 每年公布一次，國際透明組織的目標是邁向一個沒有貪污的世界。為達成目標，則利用五項策略：一、激起社會關注 二、建立反腐聯盟 三、開發反貪工具 四、設定廉潔標準 五、監測貪腐活動。

服務對象：

全球性公民、社會、民間企業與政府機關，把各國人民組織成一個強大的全球同盟。

營運模式：

主要從行賄、收賄兩大方向打擊貪腐，帶動各國社會的反貪腐能量和國際社會的團結力量，推動國際反貪行動，另外以 CPI 清廉指數為標示，在世界各國本土以問卷調查的方式作並按貪污的普遍性進行一系列的排名，每年提供一個國際貪污狀況列表，同時也跟一些政府合作打擊腐敗。

社會影響力：

TI 不只針對特定貪腐事件或國家進行報導與查訪，而是專注於建立能抑制貪腐的工具，並推動建立各種反貪腐機制與政策改革。在國際上激發各國民間社會的反貪腐能量，以行動遏制各國貪腐行為，主要引響力為讓地球更廉潔並以各國政府透明化為重要使命。最重要的是瞭解在不同環境下的變化，並視其為反貪腐運動的基礎工作，進一步利用「清廉印象指數」(Corruption Perception Index, CPI) 為全球用來衡量貪污情況的社會經濟指標。

參訪概述：

在一小時的參訪中，對於國際透明組織大家有許多問題，一開始，單位的負責人用簡報的方式介紹清廉指數或貪污感知指數也有同學提問清廉指數是怎麼統計出來的？想必許多人已經不確定自己國家的貪污狀況和政府透明化，那 TI 是怎麼統計出可靠的數據呢？並不是該組織自己調查統計出來，而是以 12 個例如世界銀行、瑞士洛桑管理學院等國際知名機構提供的數據來排名，而台灣連續三年都是排第 31 名。在參訪過程，講者也和我們提醒合作打擊貪污的重要性，提倡人人都有聲音，不用害怕被打壓而 TI 相對也會提供該有的保護。

日期：2017/7/19	研習單位：Amnesty International	撰寫人：蕭文棋
--------------	----------------------------	---------

服務內容與目標：

Amnesty International 為國際特赦組織，簡稱 AI，一個國際非政府的組織。創辦者為 Peter Benenson，此組織成立於 1961 年，總部位於英國倫敦。國際特赦組織主要針對人權發展進行調查並採取行動改善任何侵害人權的行為，為遭受迫害的人伸張正義。目前為全球最大人權組織，已有 150 個國家及 700 萬會員支持者，從解決酷刑、死刑、特定群體及恐怖攻擊等社會權利議題中進而為人權發聲。1997 年獲得諾貝爾和平獎、1978 年獲得聯合國人權獎。

國際特赦組織不分國籍國界為人權發聲，以解決武裝衝突、武器交易及管制、企業責任、死刑、監禁、人口失蹤、不平等待遇、表達意見自由、當地居民（原住民）權利、國際正義、人權尊嚴、難民及移民、性與生殖權利、酷刑及不人道待遇、聯合國人權等。

服務對象：

國際特赦組織聲援的工作對象最初大多設限於良心犯或是一般稱為的政治犯，其組織行動的核心皆針對個人，無論是將受人權迫害的人、辛苦逃難的僥倖者或正在為自身人權求救者。

營運模式：

國際特赦組織的營運分八大類：財務（組織的財務來源為全世界各地會員的捐款不接受任何政府單位資金）、國際價值一致性、組織條例規範、現代奴隸制透明的聲明、INGO 特許、政策計劃、評估影響、以及架構與人事。

社會影響力：

每年國際特赦組織會將過去一年全球的人權狀況做紀錄並統整，進而與一些國際非政府組織合作一同以行動改善。例如德國的難民議題，2015 年年底已有超過一百萬名難民抵達德國。當時德國分會的 Dr. Renate 也在難民火車抵達的車站，火車抵達慕尼黑後，當地居民掌聲歡迎，Dr. Renate 也向他們揮手。有些難民的樣子十分疲憊，有些則拿起手機拍照記錄當下。德國難民的問題及要面臨的挑戰還未結束，國際特赦組織德國分會也針對難民在企業責任、不平等待遇及安全做進一步觀察及改善問題。

參訪概述：

Amnesty International，人權一直是世界關注的其中一項重要議題。國際特赦組織的詳細講解，讓我們更進一步了解到其營運方式、核心、社會貢獻等。在交流的過程中，得知許多無論是為表達意見自由、教育、人權等發聲的行動者都

有被關的風險，但是即便風險大，這些人不怕恐懼，而是害怕沒有人為人權伸張正義。此行為是需要很大勇氣的，也因此讓我們更珍惜自己能發表想法的每一次機會，因為在某些國家地區是不被允許的。今日的參訪收穫滿滿，就算世界再大，只要人們團結起來，這股力量會帶來不同的結果。

日期：2017/7/31	研習單位：Hanseatic Help	撰寫人：吳柏萱、 林珈儀
--------------	---------------------	-----------------

服務內容與目標：

Hanseatic Help 是一個位於漢堡的公益型社福機構，自 2015 年設立開始，他們募集各類捐贈物資並加以整理，再運送至難民營，或分送給照護遊民的單位。物資的類別包羅萬象，有各式各樣的女性衣服鞋子、男性用品、兒童玩具等。近年來他們的服務範圍逐漸擴大，現已拓展到敘利亞、伊拉克北部、希臘、西西里島和海地，受到 Hanseatic Help 幫助的難民不計其數。

服務對象：

德國境內及海外(敘利亞、伊拉克北部、希臘、西西里島和海地)難民、無家可歸者、婦女庇護所、兒童庇護所。

營運模式：

在 Hanseatic Help 服務的人都是無給薪的志工，不論是漢堡或是其他國家，他們將各地送來的衣服、鞋子等物資分門別類。經過清洗、修理後裝箱，最後再將每一箱物資貼上專屬的 QR 二維條碼，清楚標示內容物、來源、運送地點等資訊。因此，他們也發展出獨立的資訊系統，方便掌握物資庫存及流向。

社會影響力：

Hanseatic Help 募集的物資已經達到每周五萬件以上的物資捐贈、每天 10 件的物資運送，有近 150 家的機構收到 Hanseatic Help 的物資。且在德國最大的群眾募資網(betterplace.org)上，已經達到百分之六十九的金募資率，共有四百一十一筆的資金捐贈(2017 年 8 月 13 日)。Hanseatic Help 的宗旨為"Simply helping where help is needed!"，希望可以透過物資的捐贈，讓需要幫助的人不需要為了生活用品而勞碌，可以達到基本的生活條件，以達到社會正義的永續發展目標。

參訪概述：

Hanseatic Help，不同於對物資收集組織的想像，Hanseatic Help 是清潔整齊並且通風明亮的地方。Jonathan 帶著我們參觀蒐集物資的地方，衣物依照男女、種類、尺寸等一一整齊歸類，並在捐贈前就被清洗完畢。而內衣褲也是他們重

視的物資種類，並指募集新的內衣褲。Hanseatic Help 裡面隨時都有志工有條不紊的在組織內將衣物歸類、整理。Jonathan 並帶我們到已裝箱區，每個箱子上都有清楚的標示以及 QR code，掃描可連結到 IT 系統，資訊化物資資料以快速統整、分配。而我們也參訪了二樓的開放式辦公室，辦公室的開放空間也整齊堆放了最近活動”Your Tent Can Be A Home”所收集來的帳篷。Jonathan 和我們討論了 Hanseatic Help 的營運模式等。例如：該組織與許多其他組織合作，因此並非每個專案都從零開始，而是和各領域的專家單位一起進行計畫。而資金來源在租金方面是政府出資、運輸方面則是與大型企業合作，針對特定的活動期間也會有不同的募款計畫，如：My 4 wall 則是和慈善機構合作，由慈善機構提供臨時住屋，而 Hanseatic Help 則幫助難民需要的物資及家具等。

Hanseatic Help 是漢堡近期非常火紅的 NGO，透過臉書的號召力量，並秉持著 "Simply helping where help is needed!"，全面透過志工來管理、經營的方式，幫助無家可歸者或是難民等。看見需求便積極投入的精神，令人動容。

8. SDG 17 – Partnerships for the Goals

日期：2017/7/27	研習單位：International Civil Society	撰寫人：王凱弘
<u>服務內容與目標：</u> 國際公民社會中心為各國公民社會組織 International Civil Society Organization (ICSO)互相學習、交換資訊及發起集體行動的全球化平台。此中心希望能幫助世界上數一數二的國際公民社會組織發揮它們最大的影響力來共創永續且越趨近公平的世界。其服務內容如下： (1) 審視對未來的國際公民社會組織的重大改變及良好機會 (2) 幫助公民社會組織及其倡議者確保公民空間 (3) 為國際公民社會組織規劃策略以助其帶來成功的變革 (4) 讓國際公民社會組織及其利益相關者有相互學習及合作的機會 (5) 發展有效的全球領導力、治理與管理計畫以援助各國際公民社會組織 (6) 促進健全的責任心以強化各國際社會組織的有效性及正統性		
<u>服務對象：</u> 1. 各國際公民社會組織及其組織之利益相關者 2. 弱勢族群、最易受影響族群		
<u>營運模式：</u> 1. 目前多為舉辦工作坊或會議以幫助各 ICSO，舉辦過的計劃如下： (1) Global perspectives: 為中心最大型的活動，以工作坊的形式，受邀者為超過上百位的 ICSO 領導者與來自政界、學界等不同領域的專家，針對全球面對的挑戰，以自身領導組織的經驗，設計方針來解決其問題。 (2) Vision works: 一樣為年度會議，與上者不同的是，人數較少且為會議形式，與會者為各組織 CEO，自行定義並報告組織的展望，且分享自身組織的營運要點和所面臨的機會與威脅。 (3) Global Peers: 兩年一次之會議，與會者一樣是 ICSO 的領導者，其會議主要目的為確保各 ICSO 的結盟來達到更公平且永續的全球發展。 (4) Global Heads of Division: 與會者除了 CEO 外，還有 Director，發展以 Director 為觀點之兩類會議，討論內部行政及外在影響 ICSO 之趨勢。 2. 正在籌備的計畫為「一個都不能少」(Leave No One Behind) ➤ 確保計畫著重在最邊緣、弱勢且最易受影響的族群 ➤ 運用中心收集的資料使這些弱勢族群成為計畫推動的		

➤ 使有影響力的團體及相關利益者參與此計畫以達到夥伴合作的 SDG 目標

社會影響力：

1. 主要是希望能透過組織間的意見交流來培養領導者的領導及營運能力，進而對社會上發生的問題有更完善的解決方式。所以對社會的影響力是經過會議或工作坊的洗滌後，參與者自行內化，才能發想出創新的想法以幫助社會。
2. 培養公民責任心，倡導不僅政府有義務培養人民對於永續發展的責任心，人民自身也應該讓自己對永續發展有相對的關心及責任感。

參訪概述：

當天抵達單位，兩位講者先以較輕鬆的方式讓我們介紹自己，並說出覺得對自己最切身相關的永續發展目標。團員們有些人提出有品質的教育非常重要，因為教育才能影響一個人，有些人提出正當的工作條件可以讓出社會的人擁有較好的生活觀念，更有人覺得解決飢餓才是最首要的目標。不管哪項目標，講者表示每個理想都是每一個階層，不管是政府、企業、人民、組織都應該共同參與才能達成的目標。接著，講者為我們介紹組織內部已經舉辦過的會議及工作坊，更著重在他們正推行的一項計畫「一個都不能少」(Leave No One Behind)，希望給予社會上的弱勢族群一個發聲的機會，因為我們不該在國家發展得同時，將他人的權益拋諸腦後。除此之外，中心更致力於培養人民對永續發展的責任心，勉勵我們同為青年，應該也開闢出屬於自己的人生舞台。

9. 多重目標組織或研習

日期：2017/7/28	研習單位：Greenpeace	撰寫人：林子元
<u>服務內容與目標：</u> 綠色和平是以實際行動推動積極的改變，保護地球環境與世界和平。 透過研究、教育和遊說工作，推動政府、企業和社會大眾共同尋求環境問題的解決方案。		
<u>服務對象：</u> 全世界的環境。		
<u>營運模式：</u> 透過和平與非暴力的方式，揭露環境被破壞的危機，以非暴力對抗，提昇公眾對議題的關注，以招募志工並且只接收民眾捐款，拒絕接受任何政治或商業的經濟支援，確保獨立性。		
<u>社會影響力：</u> Greenpeace 在 1971 就已經成立，他們是全世界最早關心環境議題的非營利組織，擁有一艘船艦，在全世界 55 國家設有據點，並在全世界有 300 萬人支持綠色和平組織，利用照片說故事的能力，和政府及企業對抗，利用志工實體宣傳；以及，遊行等等社群串連能力，讓世界每一個人知道他們的地球面臨生態及氣候危機。		
<u>參訪概述：</u> 他先簡述歷史，從北極的污染，和平標誌的由來，到了冷戰後期的反核運動，到 1995 天安門拉起布條而被關 24 小時，印度和巴基斯坦的擁核對抗，只要有都到核能有爭議的地方，都能見到他們的身影，他們在我尚未出身的年代已經為了這個地球不怕死的貢獻自己。1981 年 Nordenham，綠色和平組織在德國分會建立，在核能議題告一段落後，1995 年 Brent Spar，在北海鑽油平台污染北極海域，他們靠著自己英勇的行動，迫使英國德國等國妥協，訴求為 400 座北海鑽油平台都要關閉。這個組織偉大就在，他們完全『完全』不靠任何政府或基金捐錢，這個特性使他們擁有絕對獨立性，無所畏懼，不用得罪任何人，他們用組織的錢購買了四艘船艦，甚至有破冰船，其中一艘更被法國政府炸沉！他們致力於保護自然生態，雖然有些人稱他們為生態恐怖主義，但是他們成員告訴我們他所信奉的信念：所有人都覺得是反對警察，但是他們其實是反對破壞生態，他們希望保護海洋，陸地，森林，空氣和水，終止核能，反戰，反暴力行動，只是若是用一般的手段，政府是不會理你的，只好使用比較會引起大		

家注意的方法。那就是非暴力抗爭的由來。

綠色和平組織提到在今日民主時代，努力遊說政府，改變法律才是真正夠落實他們理念的最終方法。綠色和平在SDG主要關注在於：氣候變遷，可負擔綠色能源，乾淨的水資源，和衛生，他們有時候需要和企業合作，或是和政府合作，最重要的事在環境保護這條路上沒有永遠敵人和朋友，我最印象深刻的是：他們告訴我影像的宣傳很重要，當一艘氣墊艇跟諾大的企業捕鯨船對比，在冰山近千人不穿衣服拍照抗爭，一張照片傳達了無限的能量，民眾無法想像的，讓照片給你最直接的視覺衝擊。進而反思。最後他們給我們一句話：30%的人可以改變世界 因為剩下70%會追隨你。

日期：2017/8/1	研習單位：Universität Hamburg	撰寫人：許哲元、 劉怡貞
-------------	-----------------------------	-----------------

參訪概述：

這次參訪漢堡大學難得有機會跟永續發展和社會企業的教授和研究生做交流。除了說明台灣在青年創業、綠色消費、氣候變遷上的成果及現狀外，更與漢堡大學的研究生以簡報的方式互相交流。

第一個主題是青年創業，台灣很多校園其實都有輔助主要是在群眾、市場、非利益間取得平衡，而很多台灣大學也有相關的組織在協助青年找到方向以及連結資源。至於社會企業則是有更多回饋社會的成分，講者舉了個例子，Nachaltend 是一間著重在森林永續及被保育的組織。台灣到目前好像還沒聽說到比較具規模的社會企業，偶爾可以看到發源自英國的大誌雜誌，永續發展追求的就是在滿足當代需求下不損及未來利益的世代間公平。

第二個主題是氣候行動，德國就有 Green Rooftop 的計畫，讓大家善用屋頂做綠化，也提倡公共自行車。並且提到 Consumer Society，提倡回收、在購物時思考產品丟棄後會如何被處理、碳足跡、再生能源的利用...等待。如此的思維加上避免過度消費是綠色消費很關鍵的思想，也是這趟研習營下來的重大改變之一。

第三位講者的主題是漢堡的 NGO，他舉的例子是 Viva Con Agua，一個提倡大家都有乾淨飲用水的組織，為了達成這個目的他們會把水賣到缺水或無乾淨用水的地區。不過這讓我想到了塑膠瓶是否也是另一種資源浪費，以及這種社會企業要如何提升自己的競爭力在市場經濟下繼續生存。每個制度都因地制宜，像在台灣如果民眾不想捐錢可以選擇捐發票，但德國沒有統一發票，不過德國喝飲料會有壓瓶費，民眾可以選擇不退壓瓶費的方式請店家捐出做公益。另一個組織是 Rock your life，旨在凝聚大眾並且給面對困境的人協助。Bridge and Tunnel 號召一群女性把牛仔褲做成心的產品，不只能避免浪費也提供一個讓人發揮縫紉長才的平台。這可以連結到 Green Fashion Tour 聯盟裡的某些店家也有做類似的事情，而台灣某些小型企業也有類似的可能構想，這也說明一樣的想法在不同地區是能同時並存發展，而永續發展的議題正是現在全球的趨勢，相信未來台灣也會在這些理念上有更多發展。

10. 組織比較表

SDG 7 – Affordable and Clean Energy

機 特 點	Renewables Grid Initiative	WPD
創設 原因	RGI 於 2009 年 7 月成立，目的是為了增加社會中各行為者的對話和合作、資訊透明化並兼顧生態保育等。	WPD 成立於 1996 年，引領能源轉換開發與提供以支持保護氣候的議題。
組織 規模	中	中偏大
服務 對象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 民眾 2. 電網業者 3. 環保人士 4. 政客 5. 非政府組織 6. 專家 	欲發展風力發電區域之 <ol style="list-style-type: none"> 1. 資產持有者 2. 地方政府 3. 風機製造者 4. 社會大眾
營運 面向	RGI 是一個由位於歐洲各地的非政府組織和輸電系統業者的合作倡議。他們是非政府及非營利組織，透過舉辦座談、增加溝通、及作為民眾、非政府組織與輸電業者之間的溝通橋樑達到該組織的成立目標。	WPD 本身並無工廠，他們的角色在於風力發電的規劃環節，提供包括從計畫發展、金融、建設執行、購買計畫與投資、風力電廠管理等一條龍的客製化服務。

資金來源	主要由三種方式獲得：合作夥伴的組織繳交之會員費、莫卡託基金會、歐洲氣候基金會的資金及輸電系統業者計畫的補助金。	依專案收費
核心價值	透過更加透明化的資訊及更多的溝通照到各方的共識，達到成功升級及擴張電網的目標以因應未來綠能發電和減碳的趨勢。	致力於綠色能源發展及推廣以對抗氣候變遷，其單位涵蓋所有與風電力有關的組織或機構。

SDG 11 – Sustainable Cities and Communities

機 構 特 點	Rat für Nachhaltige Entwicklung	Zukunftsrat	Prinzessinnen- gärten	IBA
創設 原因	相當於德國政府的顧問團隊，提供政府關於永續發展政策上的諮詢。為了培育社會對於永續議題的認識和關注，增加大眾對於永續發展實質的意義的了解。	呼應 1992 年地球高峰會中的 21 世紀議程(Agenda 21)而設立於 1996 年。	Nomadis Grün 於 2009 年在柏林一片荒地 Moritzplatz 試辦公主花園，種植有機蔬果、用善待蜜蜂的方式養蜂，提供市民一個在大自然中遊憩、學習的場所。	在 2006 至 2013 年在漢堡所舉辦的國際建築展，IBA 完成了七十個專案計畫，包含六十三個建築。而目前 IBA 負責漢堡十個區域的區域發展相關業務。
組織 規模	中	大	小	大

服務對象	1. 政府的永續發展部門 2. 民眾 3. 企業	1.政府 2.民眾	柏林市民、參訪花園者、對有機種植感興趣者。	IBA 與漢堡政府、建商、建築師事務所等合作。
營運面向	從 2001 年開始每一年會進行有關永續發展議題的會議，邀請所有會員參與並探討每年的計劃及往年成果。	除了彙整各界專家，包含經濟、科學、文化、科技領域，使其形成一個網絡。亦提供資訊給社會以及討論的平台，並鼓勵民眾參與環境議題決議過程。	組織會執行各種教育項目，例如與學校、博物館合作，輔導大家如何綠化生活環境，服務項目包括其他花園的建設、諮詢服務、介紹和導遊。	IBA 透過整體區域的規畫發展，從一開始的區域發展評估，到建設完畢後的行銷、銷售等都有專門的部門負責處理。
資金來源	政府聯邦	政府	向政府租借土地，透過花園中的餐廳和販賣現採蔬菜獲得資金，接受民眾捐款	政府及專案委託單位
核心價值	永續發展的觀念應該要與社會經濟發展同等重視。	Zukunftsrat 目前以 Hamburg 為其專注的焦點，但他們深知這個議題關乎整個世界。	幫助當地人了解有機食品生產，也能參加工作坊學習生活技能。	IBA 致力於都市發展，運用智慧建材、低能源消耗建材等永續建築的概念發展漢堡的社區營造。

SDG 13 – Climate Action

特點 機構	Climate Analytics	Klima-Allianz Deutschland
創設原因	為了解決氣候變遷及協助在此議題下相對較弱勢的小島國與最低度發展國家，並提供最佳的氣候變遷政策分析跟給予支援。	於 2007 年 4 月 24 日創立，有鑑於目前氣候變遷所面臨的各項挑戰，Klima-Allianz Deutschland 與民間社會組織和協會聯手致力於形成政府政策框架以達到全面減碳以減少全球溫室氣體排放的目標。
組織規模	大	中
服務對象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需氣候變遷政策分析的國家 2. 相對較弱勢的小島國 	主要服務對象為大眾，活躍於媒體及政府遊說，增加社會上不同角色的討論和相互了解。
營運面向	該組織的使命是要研究並增進氣候變遷方面的科學知識，另以此為基礎，提供援助和能力建構給氣候變遷之下的利害關係人。藉由科學研究和政策分析上的結合，教導有需要協助的國家及人們如何透過國際談判等方式取得支援。	擁有超過 100 個組織，該組織的創立目的是了解和認知全球氣候變遷是當前須合作解決的首要之務；其會員包含教會、發展機構、環保組織、公會、消費者組織、青年組織和其他組織。因此主要服務對象為大眾，並活躍於媒體及政府遊說，他們遊說關於減碳、防止氣候變遷的政策、舉辦工作坊和論壇增加社會上不同角色的討論和相互了解，或發起遊行示威與民眾向政府、煤電場表示抗議。
資金來源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 向社會、其他 NGO 及組織募款 2. 政府補助款 	主要來自合作夥伴繳交之會員費和歐洲氣候基金會的資金。
核心	由於氣候變遷的影響，首當其衝的便是一些最低度發	氣候變遷是全民及政府的優先議題。德國政府若不盡快放棄煤炭發

價值	展國家和小島與開發中國家。此機構以專業的科學分析技術，在國際中透過氣候談判，在國內透過教導當地組織技術，雙管齊下來協助相對弱勢國家達到最基本的生存。	電，則無法達到其氣候目標所承諾的碳減排量，因此放棄傳統排碳發電廠是當前的首要之務。
----	--	---

SDG 16 – Peace, Justice and Strong Institutions

特點 機構	ZIF	CRISP	Transparency International	Amnesty International	Hanseatic Help
創設原因	最初由於巴爾幹半島戰爭不斷，國際社會的衝突逐漸影響國內局勢，推動和平的任務漸受重視，因而於 2002 年成立 ZIF。	由一群柏林自由大學學生組成，認為「模擬遊戲」不僅為學校作業更可以坐為解決社會紛爭的方法，並推動國際和平、提升人民思辨能力。	本會以結合政府、企業、與民間社會力量，透過國際非營利組織的視野，藉由宣導、研究、結盟與監測的方式，營造透明社會及廉潔文化，進而提升民主品質與國家競爭力為宗旨。	主要針對人權發展進行調查並採取行動改善任何侵害人權的行為，為遭受迫害的人伸張正義。	Hanseatic Help 是一個位於漢堡的公益型社福機構，2015 年起透過臉書的號召力量，秉持著"Simply helping where help is needed!"，全面透過志工來管理經營，幫助無家可歸者以及世界各地的難民。
組織規模	大	中偏大	大 國際透明組織有 100 個國家	大 目前為全球最大人權	大 已達每周五萬件以上的物資捐

		德國及歐盟	分會共同組成和大約 70 個國家有分支機構	組織，已有 150 個國家及 700 萬會員支持者	贈，近 150 家機構收到 Hanseatic Help 的物資
服務對象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 德國聯邦政府 2. 德國聯邦議院 3. 國內外行動者 4. 大眾 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業 2. 學校 3. 政府 <p>(只要是有需要創設模擬遊戲來達成解決什麼問題的需求者皆可)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政府 2. 企業 3. 民間社會 <p>(全國)</p>	<p>最初大多設限於良心犯或是一般稱為的政治犯，其組織行動的核心皆針對個人，無論是將受人權迫害的人、辛苦逃難的僥倖者或正在為自身人權求救者。</p>	<p>德國境內及海外（敘利亞、伊拉克北部、希臘、西西里島和海地）難民、無家可歸者、婦女庇護所、及兒童庇護所。</p>
營運面向	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助政府培訓具有專業能力的國際和平推動者 2. 彙整、更新、分析國際情勢資料 3. 舉辦活動讓民眾懂得如何在緊急事件發生時保護自己。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦工作坊讓民眾參與模擬遊戲，主題包含反貪汙、杜絕極端宗教、預防歧視等 2. 與學校合作開設有關難民的課程，教導孩童同文 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國際透明組織每年發表清廉指數及行賄指數 2. 發表全球貪汙年度報告以及全球貪汙趨勢指數 3. 國際透明組織不揭露個別的貪汙個案且以設計一系列打擊貪汙的工具並與公民組織、企業及政府合作 	<p>營運分八大類：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 財務 2. 國際價值一致性 3. 組織條例規範 4. 現代奴隸制透明聲明 5. INGO 特許 	<p>Hanseatic Help 服務的志工們將募集到的捐贈物資分類整理、清洗、裝箱，並貼上標示內容物、來源、運送地點等資訊的 QR 二維條碼，再運送至難民營，或分送給照護遊民的單位。</p>

		化背景的人相處 3.與企業合作設計 模擬遊戲解決公 司內部的問題。	落實。	6. 政策計劃 7. 評估影響 8. 架構與人事。	
資金 來源	政府	企業、政府贊助	政府	為全世界各地會員的 捐款不接受任何政府 或企業單位金費。	在德國最大的群眾募資網 (betterplace.org)上獲得 411 筆 的資金捐贈。
核心 價值	與德國政府以及許 多國際單位（如聯合 國、歐盟）的合作之 下，ZIF 提供政策諮 詢並致力於維護國 際和平。	致力於解決社會 紛爭、維護國際和 平，透過舉辦「模 擬衝突」的遊戲， 讓參與遊戲的玩 家了解衝突本身 的問題並解決衝 突。	邁向一個沒有貪污的世界 而創造改變並把各國人民 組織成一個強大的全球同 盟，終結貪污對全球男、女 和小孩的毀滅性影響。	國際特赦組織不分國 籍國界為人權發聲， 以解決各種人權侵害 問題。	Hanseatic Help 的宗旨為 "Simply helping where help is needed!"，希望可以透過物資 的捐贈，讓需要幫助的人不需 要為了生活用品而勞碌，可以 達到基本的生活條件，以達到 社會正義的永續發展目標。

*註：組織/單位規模大小參考標準

大：全球分佈 中：德國國內 小：特定城市