

## 106 年青年新南向國家國際事務人才 研習團成果報告---泰國菲律賓團

## 目錄

### 壹、組織比較

- 〔一〕色塊說明
- 〔二〕圓餅圖說明

### 貳、事前調查表內容

#### 一、非營利組織（NGO）：

- 〔一〕Duang Prateep Foundation (DPF)
- 〔二〕Thai Volunteer Service (TVS)
- 〔三〕Human Settlement
- 〔四〕Mercy Centre
- 〔五〕Asian NGO coalition
- 〔六〕Childhope
- 〔七〕World Youth Alliance (WYA)
- 〔八〕Saveme Movement

#### 二、社會企業：

- 〔一〕GreenNet
- 〔二〕FolkRice
- 〔三〕Pankan Society
- 〔四〕Change Fusion
- 〔五〕Suan Nguen Meema
- 〔六〕CityFarm
- 〔七〕For Oldy
- 〔八〕FisherFolk
- 〔九〕Smokey Tour
- 〔十〕Philippine Council for NGO Certification ( PCNC )
- 〔十一〕Zerobaht Shop

#### 三、政府機構：

- 〔一〕United Nation in Thailand (UN)
- 〔二〕Department of Children and Youth
- 〔三〕House of Representatives
- 〔四〕駐菲辦事處
- 〔五〕駐泰辦事處

#### 四、博物館與市集：

- 〔一〕Bangkok National Museum

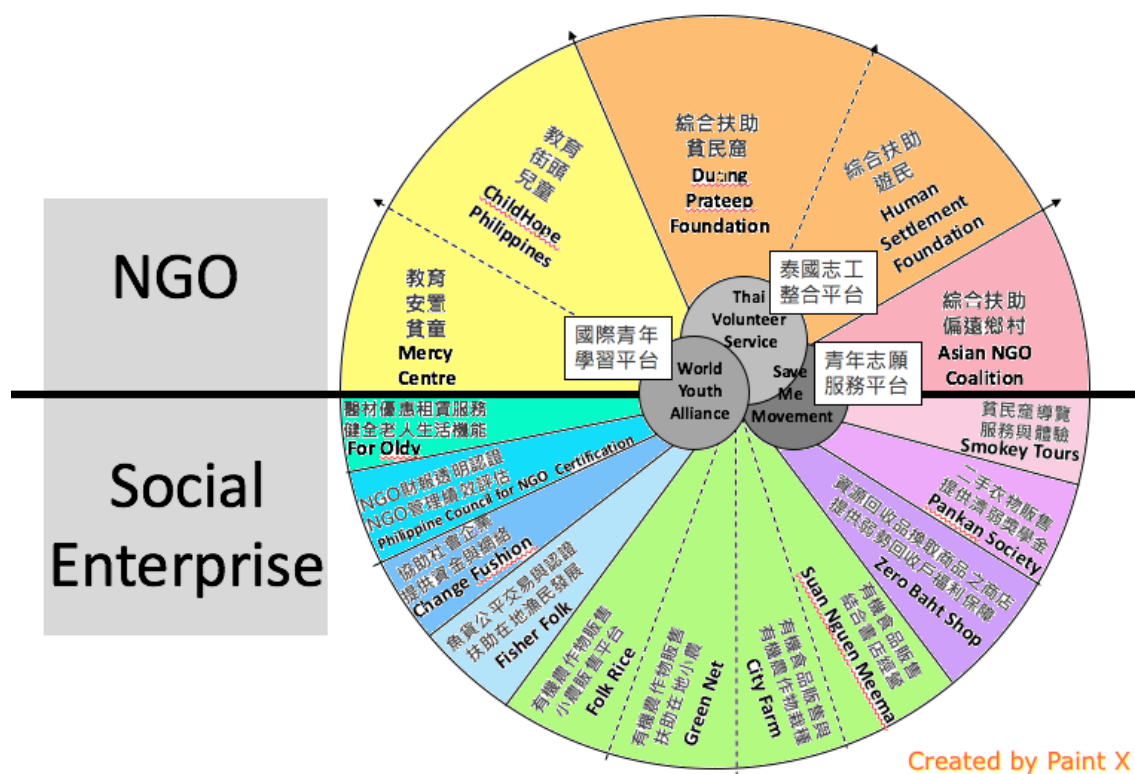
- 〔二〕 National Museum of the Philippines
- 〔三〕 Metropolitan Museum of Manila
- 〔四〕 Ayala Museum
- 〔五〕 Salcedo Community Market

#### 五、教育機構：

- 〔一〕 University of the East
- 〔二〕 Arsom Silp Institute of the Arts

參、團員每日個人心得 7/20 - 8/6

### 壹、組織比較



(圖一：組織比較圖，來源-鄭雅文製作)

#### (一) 色塊說明：

| 色塊 | 代表組織         | 象徵 | 服務主要內容  | 服務對象  | 服務地點 |
|----|--------------|----|---------|-------|------|
| 黃  | Mercy Centre | 希  | 教育、生活安置 | 貧童、弱勢 | 泰    |

|     |                          |       |                                                     |             |     |
|-----|--------------------------|-------|-----------------------------------------------------|-------------|-----|
| 色   |                          | 望     |                                                     | 家庭、邊境移民     | 國   |
| 黃色  | Childhope                | 希望    | 教育、生活扶助                                             | 街頭兒童、弱勢兒童   | 菲律賓 |
| 橘色  | Duang Prateep Foundation | 安置    | 綜合扶助 (包括:爭取合法居住權、建置防火安全機制、提供免費幼兒教育、青少年安置與技能養成、老人關懷) | 貧民窟、弱勢家庭    | 泰國  |
| 橘色  | Human Settlement         | 安置    | 綜合扶助 (包括:住所安排、生活所需、就業安排)                            | 遊民          | 泰國  |
| 紅色  | Asian NGO coalition      | 平均    | 綜合扶助(包括:有機務農指導、提供教育資源、扶植當地特色產業發展)                   | 偏遠鄉村        | 菲律賓 |
| 淡粉色 | Smokey Tour              | 平衡    | 提供貧民窟導覽服務與體驗、技能養成訓練、工作機會                            | 貧民窟         | 菲律賓 |
| 粉紫色 | Pankan Society           | 資源再利用 | 經營二手衣物販售平台、提供濟弱獎學金                                  | 貧童、失學青年     | 泰國  |
| 深紫色 | Zerobaht Shop            | 回收利用  | 建置資源回收換取商品的機制、提供弱勢回收戶福利保障                           | 弱勢回收戶、當地社區  | 泰國  |
| 青綠色 | Suan Nguen Meema         | 環保健康  | 有機食品與手工紙品販售、提供書本閱讀與販售、空間租借                          | 有機小農、社會企業   | 泰國  |
| 青綠色 | City Farm                | 環保健康  | 有機食品販售、有機農作物栽種與教學、推廣城市農業                            | 有機小農、當地小農社區 | 泰國  |
| 青   | GreenNet                 | 環     | 有機農作物販售、扶助當地有機                                      | 有機小農        | 泰   |

|     |                        |      |                                       |               |     |
|-----|------------------------|------|---------------------------------------|---------------|-----|
| 綠色  |                        | 保健康  | 小農                                    |               | 國   |
| 青綠色 | Folk Rice              | 環保健康 | 有機農作物販售、經營有機小農販售平台、扶助有機小農             | 有機小農          | 泰國  |
| 淡藍色 | Fisherfolk             | 海洋發展 | 捕撈漁貨的公平交易與品質認證、扶助在地社區與漁民發展            | 當地漁村、當地漁民     | 泰國  |
| 深藍色 | Change Fusion          | 自由平等 | 協助社會企業、提供創業資金與人脈網絡、社企交流平台             | 社會企業          | 泰國  |
| 青藍色 | PCNC                   | 透明公正 | NGO 財報透明合法認證、NGO 管理績效評估、提供 NGO 管理改善建議 | NGO           | 菲律賓 |
| 藏綠色 | For Oldy               | 穩定生活 | 醫材優惠租借、健全社區老人生活機能、老人手工藝品販售            | 社區老人、弱勢老人     | 泰國  |
| 淺灰色 | Thai Volunteer Service | 中間媒介 | 泰國志工整合平台、青年志工服務中心、NGO 志工協助            | NGO、志工        | 泰國  |
| 正灰色 | World Youth Alliance   | 中立平台 | 國際青年學習、活動、交流平台、聯合國倡議、影響政府決策、國際議題討論    | 國際青年 (30 歲以下) | 菲律賓 |
| 暗灰色 | Saveme movement        | 發展平台 | 青年志願服務平台、偏鄉糧食救濟、健全兒童與青年的全人教育          | 兒童、青年、偏鄉、貧民窟  | 菲律賓 |

## （二）圓餅圖說明：

圓圈首先以上、下分為兩半，上半部屬於「非營利組織」的範圍，下半部屬於「社會企業」的範圍，以組織成立的目的與性質，被歸類於上、下兩部分；至於排序的方式，是根據組織服務的內涵來分門別類，服務內容類似的組織會被區分在相同或相似的色塊之中，服務內容歧異性越大的組織會被不同的色塊區隔；除此之外，中間三個重疊的圓圈亦屬於「非營利組織」的範圍，但其服務內容以志工平台服務為主，服務領域不限於特定領域，因而採取發散式的箭頭往外指，意即「作為志工平台在發派青年志工，至不同的非營利組織服務」，作為整合、提供志工的中心角色。

## 貳、事前調查表內容

### 一、非營利組織 (NGO)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------|
| 日期：2017/07/20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 國家：泰國 | 研習單位：Duang Prateep Foundation |
| <p><b>服務內容與目標：</b></p> <p>Duang Prateep 基金會 (DPF) 成立的目的是為解決了貧困問題。名稱 Duang Prateep 是指「啟蒙之火」，而這個火焰是基金會的象徵。</p> <p>DPF 規模不斷擴大，但並沒有與其服務的社區失去聯繫。大部分基金會的工作人員都是貧民窟居民。DPF 與 Klong Toey 貧民窟和其他貧民窟社區的十八個地區委員會密切合作。基金會工作人員和貧民窟社區之間不斷交流，使得 DPF 能夠滿足 Klong Toey 貧民窟人民的需求，並與他們共同努力。</p> <p>該基金會在泰國農村也越來越活躍。因了解到城鄉貧困人口問題相關，基金會開始計劃提供泰國各地的學校和兒童援助。在整個泰國，DP 被認為是窮人的代表。貧窮現象依然太廣泛，而且由於差距日益擴大，基金會仍然面臨著許多挑戰。</p> <p><b>成立與簡史：</b></p> <p>DPF 於 1978 年正式註冊成立為泰國慈善機構。DPF 從 1978 年的起步不斷發展，五人在小型辦公室工作。現在，基金會有超過 100 名員工和 20 名全職志願者。在基金會努力之下，1992 年成立了泰國第一個有綜合資源中心的貧民窟。</p> <p><b>服務對象：</b></p> <p>Klong Toey 貧民窟居民。</p> <p><b>營運模式：</b></p> <p>以綜合資源中心為核心，與多方基金會、貧民窟合作，同時關懷貧民窟居民，也同時</p> |       |                               |

提供工作機會給居民。

### 社會影響力：

- 1.以教育為出發點，來改善貧民窟內扭曲的價值觀。
- 2.針對貧民窟內部重大問題，提出符合其需求的幫助，使其基金會能受到外界的支持。
- 3.成為貧民窟救濟的典範。

### 參訪概述：

一開始接待代表帶我們繞了一個社區，邊走邊介紹，裡面環境相當髒亂且居住人口、動物很多，裡面的人口不只是泰國貧民還有許多來此碼頭打工的外國移工。繞出來後，接待代表帶我們到基金會教育的核心幼稚園，看了小孩們的學習和活動環境。之後帶我們到接待室，看了一部介紹組織的影片後，進行問答。

### 官方連結：

<http://dpf.or.th/en/>

### 照片說明：



（研習團於機構前生動活潑的合影）



（研習團與機構對談過程）

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------|
| 日期：2017/07/21                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 國家：泰國 | 研習單位：Thai Volunteer Service |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>TVS 創立於 1980 年，是一個非政府、非營利、以推廣泰國志工服務為核心目標的組織。TVS 協助招募與訓練青年進入 NGO 服務，除了和泰國眾多 NGO 合作，提供多種志工服務計畫，也讓有志從事志願工作的人選擇性地參加兩種訓練：全職的 Human Rights Volunteer 和兼職的 Citizen Volunteer，前者受薪，後者則需付費。TVS 也和泰國數所大學合作，目的是為了鼓勵青年關心並加入 NGO，並參與社會發展。</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>TVS 於 1980 年成立。一開始是創立在朱拉隆功大學（Chulalongkorn University）的一個小規模辦公室，後來擴大以吸收更多來自不同大學的青年甚至吸引世界各地的人來參與。TVS 於 2000 年正式登記。</p> <p><b><u>服務對象：</u></b></p> <p>學生、社會人士及任何希望受訓成為志工者</p> <p><b><u>營運模式：</u></b></p> <p>招募志工並且提供訓練，通常是經過兩年可以成為全職志工。組織宗旨是：希望給予一個學習和成為志工的機會。許多學員完成訓練後投入 NGO 工作或是自行開創 NGO，因此 TVS 和許多非政府組織有緊密合作關係，也與一些大學合作，讓學生在假期參與志願服務和參訪非政府組織。</p> <p><b><u>社會影響力：</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 營造友善社會企業的社會環境：<br/>透過這些訓練，TVS 提供受訓者一個不同於以往的視野，也培養關懷心與同理心。即使許多人結訓後沒有成為全職志工，他們也會支持相關活動，並在各自行業發揮對 NGO 有益的影響力，進而創造對 NGO 友善的環境，成為良好循環。</li> <li>2. 培育志願者與青少年：<br/>青少年培力訓練則增進分析思考等能力。</li> <li>3. 促進 NGOs 之間及 NGO 與政府間的合作。</li> </ol> <p><b><u>參訪概述：</u></b></p> <p>代表接待的 Aree Aporn 女士以簡報檔詳細地解說組織的各項專案計畫與培訓志工的方式，並介紹包括現場與會的多位志工學生，均是從擔任志工的過程中發掘出人生的興趣與目標進而成功創業，如 Folk Rice 的創辦人 Nukool Saibejra 便是</p> |       |                             |



其中一個例子。

TVS 的定位像是泰國 NGO 和社會企業網中最關鍵的一個聯繫角色。許多社會企業的創辦人或志工從前都在 TVS 服務，因此能和許多 NGO 保持良好的合作關係。TVS 的角色涵蓋了育才、推廣、促進 NGO 間或與政府間的合作關係，十分重要。

在場還有一位學過中文的羅老師，他從前也是 TVS 的全職志工，他提到，有些泰國的年輕人在進入職場前，先當志工 1-2 年，日後他們也許在政府單位或各類型的行業擁有影響力，也願意持續支持社會企業，形成一種良性循環。

### 官方連結：

<http://thaivolunteer.org/eng/>

### 照片說明：



(負責人 Aree 向我們介紹 TVS 的成立宗旨和業務)



(TVS 的辦公室隱身於安靜的社區，建築物以綠色植栽環繞，內部也有充滿童趣的藝術創作裝飾)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------|
| 日期：2017/07/21                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 國家：泰國 | 研習單位：Human Settleman Foundation |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>Human Settleman Foundation 是一個以無家可歸者(homeless people)為服務對象的社會企業。HSF 提供遊民不只是硬體設備如房屋、水電，更訓練他們培養新的或發展原有能力，並和泰國一些小公司建立夥伴關係，訓練好的遊民即可成為該公司的人力資源。</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>成立於 2007 年。該組織曾和泰國坤敬府社會發展及人類安全辦公室合作 Khon Kaen Provincial Office of Social Development and Human Security 共同推動“Government Meets the Homeless”計畫幫助遊民並提供身份重建、理髮、健康檢查等協助。</p> <p><b><u>服務對象：</u></b></p> <p>遊民</p> <p><b><u>營運模式：</u></b></p> <p>負責人 Dong 接著向我們說明了社會企業的營運方式，Dong 解釋，homeless 的背景不一，可能是更生人、孤兒、失能者等，他們大多受社會孤立，較少和一般人接觸，因此組織會更著重於重建他們的自我身份認同和信心，並提供職業訓練、心理建設，最終目的希望他們融入社會，有一技之長能維持生活。</p> <p><b><u>社會影響力：</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.使遊民可以彈性地設立自己的生活模式</li> <li>2.提供職業訓練以及社交活動，協助遊民重建自信心，並培養專業技能，使其往後能進入就業市場</li> <li>3.透過規範時間表集體生活，形塑一個有紀律的環境</li> </ol> <p><b><u>參訪概述：</u></b></p> <p>一早，當我們抵達 HSF 的基地，已經有約十幾個人坐在一旁，原來他們都是今日的志工。首先大家先簡單的自我介紹，除了我們外，還有泰國高中生、大學生、律師，甚至整個家庭都來參與。</p> <p>簡單午餐後，我們被分為兩組，一組蓋種香菇的屋子，我的這一組負責搬運廢棄物和除草。包含我們與泰國當地的志工們排成一列，將大型廢棄物一一運出，過程中我們自然而然地交談、互相幫忙，一位姊姊還教了我們幾句簡單泰語和介紹</p> |       |                                 |

泰國美食，我們也向她介紹我們團隊和台灣。

照片說明：



(團員們與泰國當地志工合作，共同參與香菇培植屋的建造，完善遊民的生活所需)



(團員們和一同來當志願者的泰國大學生互相分享收穫與感想，雙方互動熱絡，建立台泰友誼橋樑)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|
| 日期：2017/07/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 國家：泰國 | 研習單位：Mercy Centre |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>致力於幫助曼谷眾多貧民窟的兒童和社區。創造簡單漸進的解決方案，每天解決成千上萬窮人的生活。建立和營運學校，改善家庭健康和福利，保護街頭兒童的權利，打擊艾滋病危機，應對日常緊急情況，向孤兒、街頭兒童、艾滋病兒童和成人提供庇護。</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>始於 1972 年由天主教神父 Joe 及 Maria 姊妹在泰國曼谷屠宰場社區附近創立，「我來自屠宰場」的標籤使那裡的小孩無法上學、找不到更好的工作、不斷重複洗內臟等屠宰場工作，但其實生活是可以選擇的。</p> <p>因此神父喬創立了宗教幼兒園，任何一位小孩都可就讀；瑪麗亞姊妹則協助成立免費健康診所，並不斷擴大幫助對象，如街頭兒童、人口販運兒童、愛滋病家庭等等。</p> <p><b><u>服務對象：</u></b></p> <p>貧民窟兒童、街頭小孩、愛滋病家庭、被販賣的兒童、老年人、身心障礙人士。</p> <p><b><u>營運模式：</u></b></p> <p>外界捐款及藉由贊助、販賣音樂、影集籌措經費、徵求志工來加強人力。服務項目隨著神父喬發現社會需要甚麼幫助，便會和組織人員討論，如何著手進行協助，因此服務項目不斷擴增，包含貧民教育、愛滋防治、社區服務等等。</p> <p><b><u>社會影響力：</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.貧民教育-提供當地貧民家庭小孩、街頭小孩教育學習機會、提供補助及居住地方，讓孩子能安心學習，用教育來改變孩子。</li> <li>2.Koh Lao(海上遊牧民族), Ranong Province-特別南方計畫與當地社區合作幫助改善教育、健康、飲用水、廁所、創造收入(漁具、船隻維修)等，幫助融入泰國文化。</li> <li>3.The Janusz Korczak School-街頭小孩透過教育能探索藝術、音樂、畫畫、木工等，探索自己、發現天賦。</li> <li>4.Construction Camp Schools-來自柬埔寨、緬甸等沒有合法居留證的建築工人營地，開辦難民學校，讓孩子學習泰語及文化，更容易適應與融入在泰國的生活。</li> <li>5.愛滋病臨終關懷(希望之橋-關懷中心 2012 年結束)、促進貧民窟對愛滋病的了解與防範，在大家對於愛滋正確觀念提升後，愛滋病人對於生命態度也更正向、積極後，將希望之橋關閉，顯示出 Mercy Centre 在愛滋觀念宣傳及鼓勵積極活</li> </ol> |       |                   |

出自我的成功。

#### 6.社區服務:

(1)住房 - 提供建築和修理服務。

(2)社區組織 - 與福利組織和政府部門、國家住房管理局、大都會警察局和泰國港務局的協商、領導、教育和協調。

(3)藥物康復 - 計劃安置。

(4)文件 - 協助獲得政府學校所需的適當的出生證明和身份證明，健康福利和住院費用。

(5)體育 - 建設和維護無毒的遊樂場。

(6)融資 - 小企業初創企業和緊急低息貸款。

(7)Klong Toey 婦女團體和儲蓄貸款-賦予窮人控制財政和加強鄰里的權力。

#### 參訪概述：

Pornthip 為我們解釋組織架構、目前正在運作的服務計畫，像是教育贊助計畫、遊民安置計畫、愛滋病弱勢扶助計畫等共五項計畫，皆是由神父周因觀察到當地社區的社會問題，而主動提出計畫，與當地居民溝通、協調、合作，主動地幫助弱勢族群，透過教育或扶助，讓他們於未來有能力自立自足。介紹完組織後，Pornthip 帶領我們參觀學校的環境與學生學習狀況，幸運地巧遇創辦人-神父喬，神父喬給予研習團鼓勵的話後，便帶著我們到學校附近走一圈，了解當地人如何生活。

#### 官方連結：

<http://www.mercycentre.org/en/who-we-are/our-mission>

#### 照片說明：



【Pornthip 親切、仔細地向研習團介紹組織服務內容，團員們皆專注聆聽（巧遇創辦人-神父喬，神父給予研習團鼓勵並提出問題讓我們深思）

並做筆記)

日期：2017/07/20

國家：泰國

研習單位：For Oldy

**服務內容與目標：**

For Oldy 發展中老年人的生活質量。直到此時，目標為老年人的娛樂和學習及照護。讓老年人有機會共享醫療設備，使得老年人能夠便宜租用昂貴的醫療器材設備，同時老年人能夠認識彼此，互相陪伴照顧。

**成立與簡史：**

在創辦人姊妹努力下建立了此機構。有助於提高生活質量並以不同的方式服務老年人，大幅度並持續在一個充滿愛心的社會理念下運作此機構。創辦社會企業 - For Oldy，要創建一個可持續發展的善循環，通過開展形式多樣的活動以促進大眾對老人的健康照護。透過工藝品推廣、商店產品租賃促進收入。

**服務對象：**

泰國的老年人口。

**營運模式：**



透過工藝品推廣增加收入，並將商店產品租賃給會員，同時創立會員制吸引老年人加入該機構。

### 社會影響力：

#### 1.老人照護方面:

解決了泰國政府對於泰國老年人口的社會照顧責任。

#### 2.老人發展方面:

透過老年人的娛樂和學習幫助老年人在晚年生活不單調並活的健康。

### 參訪概述：

我們來到 For Oldy 的所在地，這片土地是由創辦人姊妹一起經營，主要是營運老人器材租借買賣、老人的活動場地經營，創辦人相當有心為老人服務，為了老人相當著想而虧本她也無所謂，她當初是因為想照顧母親而創辦這個機構。此機構專門針對老年族群對老年人，不論是在健康或心靈方面皆有所助益。除了活化老年人的心智，同時能透過帶領老年人口自製手工藝品的方式增加機構的收入。

### 官方連結：

<http://foroldy.com/>

### 照片說明：



（研習團與創辦人在機構前合照）



（團員拿著 For Oldy 的海報宣傳，並贈送台灣手工禮品，致謝創辦人的精彩分享）

|  |        |                          |
|--|--------|--------------------------|
|  | 國家：菲律賓 | 研習單位：Asian NGO Coalition |
|--|--------|--------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 日期:2017/07/31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>統合亞洲非政府組織 Asian NGO Coalition，組織在 1979 年成立，是一個統合亞洲區域的全國性與地區性非政府組織的聯盟，主要鎖定的議題為食物安全・永續農業與鄉村發展；ANGOC 的會員網絡廣布 15 個亞洲國家，主要集中於東亞・南亞與東南亞等國；組織的展望是希望亞洲國家的鄉村社區可以發展成具活力・和平又多元的樣群，同時與大自然和平共處。</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>ANGOC 成立於 1979 年，是亞洲國家和區域非政府組織網絡區域協會，積極從事糧食安全，土地改革，可持續農業，參與式治理和農村發展。ANGOC 成員網絡和合作夥伴在 14 個亞洲國家工作，有效接觸了大約 3,000 個非政府組織和社區組織(CBO)。ANGOC 積極與國家政府，政府間組織(IGO)和國際金融機構(IFI)進行聯合實地計劃和政策辯論。</p> <p>目標:倡導農村窮人的土地和資源權，並通過廣泛的亞洲非政府組織平台、推動小農農業向</p> <p>挑戰發展議程及改革機構，促進交流確保糧食安全和促進可持續生計的重要經驗教訓、工具和方法的可持續糧食製度和生計。</p> <p><b><u>服務對象:</u></b></p> <p>農村人民及小農</p> <p><b><u>營運模式：</u></b></p> <p>ANGOC 網絡將通過促進土地和資源權利以及小農農業，為通過糧食安全和可持續生計開展工作的亞洲非政府組織的能力提供平台。</p> <p><b><u>社會影響力：</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助小農爭取權利:使人們實現自力更生自給自足的基本需要，生活在一個和平與和諧的文化中，組織起來應對一切妨礙賦權的力量。</li> <li>2.推動小農農業向:透過政策來支持小農，並希望能提高農民的收入。</li> </ol> <p><b><u>參訪概述：</u></b></p> <p>創辦人花了四十二年的時間在研究永續發展的議題上。目前在十五個國家，超過三千個 NGO 參與。他們會協助小農爭取土地及資源的權利、協助小農朝永續發展的目標前進。在土地及資源的權利的部分，他們的價值主張是以 ANGOC 為知識的核心。他們希望能透過政策來幫助農村的人民及提升亞洲的 CSOs 及農民去抵抗他們自己的權</p> |  |  |



利。在小農的部分，他們成立一個平台來吸引年輕人加入小農的行列。他們提倡政策來支持那些小農。他們希望能提高農夫的收入、降低因為氣候變遷所帶來的風險。

官方連結：

<http://angoc.org/>

照片說明：



（名譽理事長 Francis Lucas 生動的  
們介紹平台理念和營運模式）

（團員們和 Francis Lucas 神父一同合照）向團員

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------|
| 日期:2017/07/31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 國家：菲律賓 | 研習單位：Childhope Philippines |
| <p><b>服務內容與目標：</b></p> <p>ChildHope Philippine(菲律賓兒童基金會)，主要提供街頭兒童教育機會的非營利組織。該組織目前服務的分支已多達 44 個地區，進行中的教育、輔助計畫有十多項，有生活技能養成計畫、行動教育計畫、品格養成計畫等，以建立街頭兒童基本的生活技能與道德觀念，使孩童有機會從計畫畢業後，離開街頭貧瘠的生活，擁有自立自足的能力。</p> <p><b>服務對象：</b></p> <p>街頭兒童</p> <p><b>營運模式：</b></p> <p>ChildHope Philippines 每天有 23 名街頭教育工作者進入城市的後面的小巷和被忽視的公園以確保孩子接受教育。街頭教育工作者是接觸街頭兒童的一線對外工作人員，協助兒童發展生活技能、道德操守、職業培訓等方面的教育活動。他們每週（星期二至星期六，下午 4 點至晚上 9 點）舉行講座。他們皆是受過專業訓練的社會工作者或教師。</p> <p>Childhope Philippines 街頭教育計畫的服務有替代教育、價值觀教育、“兒童權利公約”宣導、法律教育、初級健康教育、禁止物質濫用教育、針對兒童性虐待的保護行為、青少年性與性傳播感染/艾滋病毒/艾滋病、性別敏感性、基礎素養與數學、生活技能和生活目標規劃、替代學習系統，基礎素養和替代教育（Dep-Ed 認證）、移動式教育 - 移動學校、健康和醫療服務、初級衛生工作者、移動健康診所、諮詢和心理治療、體育和娛樂活動、保護和法律援助、宣傳和社會動員、緊急救濟援助及技術援助。</p> <p><b>社會影響力：</b></p> <p>1995 年至 2012 年，共有大約 10300 名來自馬尼拉的街頭兒童得到協助。</p> <p>1. 生理及愛與歸屬感方面:</p> <p>從 1998 年至 2012 年，約有 1428 名街頭兒童轉介到各種康復中心。從 2006 年到 2012 年，約有 184 名街頭兒童與家人團聚。</p> <p>2.教育方面:</p> <p>每年約 500 名街頭兒童提升基礎素養和計算能力，每年約 50 名街頭小孩回到正規學校，每年約有 300 名街頭小孩可以透過街頭教育者的協助來制定他們的生活目標，每年約有 200 名街頭小孩能夠減少其消極習慣和非法活動的參與，例如濫用藥物，搶劫，賭博等。目前 2 名街頭小孩能夠上大學，現在正在工作（1 名為</p> |        |                            |

街頭教育工作者，1 名為辦公室工作人員），

### 3.人權認知方面:

每年約有 500 名街頭小孩更了解自己的權利，並透過向街頭教育者或當局虐待案件負責單位中學會保護自己和其他流浪兒童免遭虐待。

### 參訪概述：

下午的行程我們來到 ChildHope Philippines(菲律賓兒童基金會)，與創辦人 MA. ESTER C. COLES,RSW、行政職行長 Herbert Q.Carpio,MD 等團隊人員展開熱烈地交流。該組織認為不論兒童出身背景如何都應擁有尊嚴的生活，因此，在生理方面，基金會會定期提供街頭兒童家庭物資；在健康方面，一個月兩次於服務定點為兒童醫療檢查；技能發展方面，會設計許多體育項目及活動、培養孩童的興趣及激發潛能。ChildHope 不僅改善了孩童的生活問題，更使街頭孩童相信自己存在的價值，懷著希望與正能量地成長。

除了與 ChildHope Philippines 積極討論交流外，本研習團也實地去參訪 ChildHope Philippines 在 Feeding Program 計畫下合作的教會，為解決兒童飢餓問題，教會會定時提供街頭孩童食物，並教育孩童珍惜食物及餐後秩序。此外，在 Alternative Learning Program 方面，ChildHope 在博物館旁的教室定期且定點教育街頭孩童們知識技能，本次研習團也有幸與孩子們交流，以生動的電音三太子的舞蹈與街頭孩童們互動，團員分散開來透過簡單的英語及肢體動作教導孩子，孩子們開懷的笑容對於團員是最大的鼓勵，從過程中能深深地感受到孩童們對於學習的熱誠，以及對於萬事萬物的感恩與珍惜。

### 官方連結：

<http://childhope.hope.org.ph/>

### 照片說明：



(團員們教孩子們跳電音三太子舞曲) (研習團與孩子們愉快的互動後合影留念)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------|
| 日期：2017/08/03                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 國家：菲律賓 | 研習單位：World Youth Alliance |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>世界青年聯盟(WYA)致力於理解和談論人的想法。他們與世界各地的年輕人合作，建立支持和培育每個人的尊嚴的文化。他們的工作分為三個方面，分別是倡議、教育和文化。</p> <p>他們希望建立一個能夠表達、捍衛人的尊嚴的年輕人全球聯盟來促進人的尊嚴的重視，並影響他們所居住的社區和世界。</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>世界青年聯盟（WYA）於 1999 年成立，當時由 21 歲的 Anna Halpine 在聯合國會議期間站出來維護人的尊嚴。此後，WYA 已經發展成為擁有六個地區辦事處的全球成千上萬的成員，致力於通過教育，文化和宣傳來捍衛人的尊嚴。</p> <p>Anna Halpine 在觀察 1999 年人口與發展會議的同時，目睹了三十二名年輕人發表聲明。聲稱代表全球三十億的青年，要求制定以下政策：將墮胎視為人權、兒童的性權利、和消除家父長式的威權。這些年輕人認為這是發展的必需品，卻忽略了人最基本的生活需求。這個刺激讓安娜發起了行動。第二天早上，她和另外幾個人一起回到了委員會，分發了鮮豔的粉紅色傳單，提到對人類和人類需求更全面的看法。她認為應該以人的尊嚴為重點，並呼籲各代表討論及處理人類基本需求和權利的議題。她的發言受到各代表團的高度讚賞，且被要求長期參與聯合國，並與發展中國家的青年合作。</p> <p>世界青年聯盟(WYA)認為，所有人都有尊嚴，因此是受到尊重的對象。人的尊嚴是內在的，獨立於任何個人的條件。它不被授予也不能被取消。它是所有人權的基礎，各國有責任承認和尊重人的尊嚴。</p> <p>今日，世界青年聯盟(WYA)在聯合國、歐盟、美洲國家組織等國際機構與來自世界各地的年輕人工作，建立支持和培育每個人的尊嚴的文化。他們把年輕人帶到國際會議，並與大使、外交官和政治領導人進行對話。他們專注於<u>國際政策和人權、經濟發展、社會發展、全球健康及教育。</u></p> <p>世界青年聯盟(WYA)訓練世界各個角落來自不同背景、不同領域的年輕人，訓練他們為人類提倡，為現實世界的問題開發創造性的解決方案。</p> <p><b><u>服務對象：</u></b></p> <p>10~30 歲可成為會員，30 歲以上可成為支持者。</p> <p><b><u>營運模式：</u></b></p> |        |                           |

他們的工作主要分為三個部分，分別是倡議、教育和文化。

**倡議:**他們透過宣傳使年輕人能夠處理現今社會所面臨的問題。他們提供有關當前國際政策問題的研究和情況說明，並可以閱讀關於 WYA 的成員在聯合國討論和談判的議題的聲明。他們提供國際關係和外交培訓。他們與代表一對一地展開制定以人為本的政策和國際談判語言，並提供組織有關國際政策主題的宣傳、會議和聯合國的年度的國際團結論壇的建議。

**教育:**他們為各年齡段的學生提供資源、培訓和智力組織及促進人的尊嚴。他們提供廣泛的正式和非正式的教育和培訓計劃，以更深入地了解人的尊嚴。

他們根據不同的社區和年齡提供了一些計劃包括：在線和離線培訓計劃、實習、國際團結論壇、聯合國領導力培訓計劃及 K-12 學生課程。

**文化:**他們為整體人類發展提供文化藝術計劃。其中包括：曼哈頓國際電影節及 WYA 室內樂團。

### 社會影響力：

1. 培養年輕人:使他們能關注及捍衛人的尊嚴。
2. 建立聯盟:建立一個能夠表達、捍衛人的尊嚴的年輕人全球聯盟，並影響他們所居住的社區和世界

### 參訪概述：

在正式介紹前，兩位實習生先向我們介紹菲律賓的文化、交通工具及一些簡單問候語。像是我們這幾天最常聽到的 *Salamat* 代表謝謝。接著亞洲區辦公室負責人 Mary 向我們介紹 WYA 的創辦背景及理念。他認為每個人都應該是個體而不是被視為物體。另外，他向我們講解了該如何成為他們的成員。只要有熱情並認同他們的理念都歡迎你的加入。他們的工作主要分為三個部分，分別是提倡、教育及文化。在提倡的部分，他們會培養青年能夠置身於現在社會最棘手的問題中、提供國際政策的研究資料及訓練成員了解國際關係。在教育的部分，他們分為線上學習、實習計畫及夏令營。不管是哪一個都必須學習相關知識並通過最後的面試。在文化的部分，他們會舉辦關於人權的影視節及音樂會。

中間的休息時間時他們準備了許多當地的小吃給我們品嚐，有像台灣甜不辣的魚丸還有像台灣發糕的蛋糕。後來他向我們介紹永續發展的白皮書。隨著人口不斷增加時，這個世界該如何維持地球資源且同時滿足每個人的需要。而永續發展的三個重點分別是社會發展、經濟發展及環境保護。在問題討論時，他認為現在的年輕人應該具備同理心、學習如何和他人溝通、人際關係的處理能力及不斷思考成長的心態。

Mary 提到 “人類的創意是地球最好的資源”，我們應該問問自己我們想要看到什

麼樣的改變。當你知道你的目標時，生活將會變得更美好。

官方連結：

<https://www.wya.net/>

照片說明：



（團員們一同品嘗 WYA 準備的菲律賓  
賓特色小吃）

（團員們拿著 WYA 準備的芒果乾合影）



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|
| 日期：2017/08/04                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 國家：菲律賓 | 研習單位：SaveMe Movement |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>SAVE ME MOVEMENT 代表的是 The students' actions vital to the environment and mother earth movement，此一環境運動受到菲律賓現行法律的承認，甚至在 2003 年時成為第一位 Ten Accomplished Youth Organizations Award 之受獎人，也是 Commission on Higher Education on student development programs 的正式合作夥伴。其格言為 Dare to be different.</p> <p>SAVE ME Movement 致力於改變人們對待環境的方式，進一步改變世界，此組織在環境保護活動上已有超過 10 年的經驗，至今仍然不斷散播其核心價值;為了協助菲律賓偏遠地區，組織也與 CHED 成為合作夥伴，協助當地人民，消弭貧窮並提升菲國競爭力。主要的理念是在教育中灌輸人們更多永續概念與身為地球公民的責任。在創辦人/領導人 Dr. Edwin Chinel Monares 的領導下，每年舉辦環境高峰論壇-- Kampo Kalikasan (environmental encampment) .Lakbay Kalikasan (environmental trip/tour). Lakbay Aral (educational exchange and community immersion)，這些論壇都包括環境議題計畫的倡導，同時兼顧貧困兒童的照護。</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>1995 年成立，於 1996 年起，CHED( 高等教育委員會)正式為其背書;而後 SAVE ME Movement 時常有青年代表菲國至各國參與環境議題相關活動，2002 年時，菲律賓總統任命 SAVE ME Movement 創辦人為青年事務部之技術協理，其在政府之工作也使他能將自己的理念由下而上推廣至政府部門。</p> <p><b><u>服務對象：</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Associate member: 國小學生</li> <li>2.Junior member: 國高中生</li> <li>3. Senior member: 18 歲以上青年或社會人士</li> </ol> <p><b><u>營運模式：</u></b></p> <p>組織有完善規章，在學員篩選方面也具一套標準；透過甄選對環境議題增進人類福祉有熱情的青年加入，讓年輕人能夠經由實際參與活動並累積經驗，從中學習。</p> <p>定期舉辦環境高峰論壇(如 Kampo Kalikasan 論壇等)，給予年輕人機會，在交流過程中發掘自己感興趣的議題，達到環境教育，與環境溝通的目的。</p> <p><b><u>社會影響力：</u></b></p> |        |                      |



1. 由下而上培育年輕人,使其從小接觸環境變遷相關議題與學習團隊合作,以長期的培訓計畫使年輕人形塑自我看待事物的角度,並能對氣候變遷、天災處置方法上有所貢獻

2. 致力於推動菲律賓 RA 9512 "An Act to Promote Environmental Awareness Through Environmental Education and for other Purposes" 法案,希望政府能將環境議題納入學生之教育,使菲律賓兒童能由學習環境中學習近來重大環境議題、氣候變遷之後果等等,擴大議題觸及度,而非僅限於參與 SAVE ME Movement 之學員;其中相關議題應涵蓋:植樹,降低垃圾量,回收與再利用,森林保育...組織認為教育對於環保意識與行動是最直接的投入與故也長期舉辦相關活動,希望能藉此改善菲律賓人民對待環境的模式。

(該法案已於 2008 年通過)

3. 致力於減少災帶來之危機,氣候變遷適應管理,故訴求通過 RA 10121 "An act Strengthening the Philippine Disaster Risk Reduction and Management System, Providing for the National Disaster Risk Reduction and Management Framework and Institutionalizing the National Disaster Risk Reduction Management Plan"

#### 參訪概述：

研習團到訪駐菲辦事處會議室，並於此會議室開始進行與 SaveMe Movement 的對談交流；首先由研習團團員帶來台灣本土文化風俗的簡報，透過風趣精彩的內容，佐以台灣特色歌謠（如原住民與客家山歌等等）使菲律賓的朋友們能對台灣有更深刻的印象，團員也播放觀光局的影片，菲律賓朋友們於觀賞完台灣宣傳影片後，表示十分渴望到訪台灣。接著，SaveMe Movement 與研習團分享了其活動的理念與創立以來的經歷。

Edwin Monares 強調，SaveMe Movement 並不是一個組織，而是一種生活的態度加上實際行動，其在推動環保意識的相關活動與計畫上，已經有超過十年的經驗；與其他非政府組織的差別在於，由於創辦人曾在政府部門工作，SaveMe Movement 便有與 Commission on Higher Education (CHED) 合作的機會，CHED 為總統辦公室的附屬機構，長期關注高等教育的提升，並與相關組織共同合作推動年輕人教育。因此他們致力推動將環境議題融入基礎教育課程，使學生及早認識環境問題，培養正確的環境意識。

#### 官方連結：

<https://goo.gl/79QkaA>

#### 照片說明：



（團員為菲律賓朋友帶來台灣文化介紹）（團員們積極與組織青年互動交流）

## 二、社會企業

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|
| 日期：2017/07/21                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 國家：泰國 | 研習單位：Green Net |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>泰國之社會企業，協助增強永續農業・農夫與社群企業和消費者的連結。著重推廣有機農業與公平貿易市場之開發；同時組織也使農夫(生產者)與消費者共同參與其中，發展生產高品質有機農產品之社群企業；為達到前述目標，組織必須能匯集相關產品，透過公平貿易管道發配該產品。Green Net 可以說是其合作農夫與多元產品(如米、椰奶、花草茶等)的行銷與集散中心。旗下分支機構有二者，為 Green Net Cooperative 及 Earth Net Foundation。</p> <p>此組織致力於扮演小規模有機農的行銷管道，並在其行銷業務中融合公平貿易原則；Green Net 有一座右銘：Live Fair, Live Organic, 公平地生活，有機地生活。組織同時為國際有機農業運動聯盟( <u>International Federation of Organic Agriculture Movements</u> )與世界公平貿易組織(World Fair Trade Organization)之一員</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>於 1993 年 11 月 25 日,Green Net 登記為泰國農業合作部(Ministry of Agriculture and Cooperatives)的合作社,此後其活動的規模及範圍逐漸擴大,並在 2001 年 5 月 10 日更名為 Green Net Cooperative。發展過程中，Green Net 亦時常投入國際研討會與公平貿易運動（如參與瑞士・荷蘭與西班牙等國之公平貿易活動），並於 2007 年始銷售有機農產品至歐洲，拓展目標客戶。</p> <p><b><u>服務對象：</u></b></p> <p>1.Producers: 弱勢小農</p> <p>2.Consumers: 吸引支持有機農之消費者,同時透過宣傳散播有機農理念,擴大 TA 範圍,除了針對泰國國內市場也外銷之歐洲國家</p> <p><b><u>營運模式：</u></b></p> <p>整體而言,Green Net 專注在支持有機農業與公平貿易的發展;前者誠如前述,協助當地農夫開發有機農法,生產有機農產,同時兼顧環境;後者除了確保弱勢農夫在經濟生活上有所進展,也致力於有機農業系統的管理與替代/公平貿易市場交易的促進,亦即在小農定期產出有機產品後,扮演銷售平台之角色,將前述產品發配至國內與海外市場。</p> <p>對於合作之農夫而言,受組織的支持下能夠反覆試驗學習,找出最適合當地的有機農法,種植有機作物,甚至進一步申請農業認證;這些過程與農夫就有的農業知識</p> |       |                |

相合,使它們更能將技術用以解決當地的農業問題。對於員工而言,Green Net 給予長期訓練,使他們在農業.思考模式與相關技巧上能持續進步,並使整體組織與合作農夫間之配合更有效率。

### 社會影響力：

1. 增進弱勢農夫之生活,並促使其能終身學習
2. 本身為公平貿易平台,以此為理念在過內外擔任有機農產銷售通路,使公平貿易之概念更加活絡
- 3.因地制宜,使農夫根據自身對當地農業特性的了解與學習的農業技法來生產有機產品,減少環境問題

### 參訪概述：

秘書長 Bitoon 抵達前,由組織的一位職員與我們稍微介紹了 Green Net,同時藉由團員的自我介紹彼此認識;之後便由 Bitoon 向我們簡潔地介紹了組織的歷史淵源與主要目標,Bitoon 除了分享自己的經驗外,對於團員也給予一些人生規畫的建議,從談吐中能夠感受他的歷練與極佳的思考.分析能力

與 Folk Rice 相似,Green Net 如今主要協助小規模農夫,但其方法是教授農夫有機之生產方式,提供技術性的協助,同時替農夫們管控供應鏈,唯有實施有機農法,符合組織理念的農夫,在透過 Green Net 檢驗後,才能夠成為企業合作夥伴,協助有機農產品於國內與海外市場(如歐洲)銷售

### 官方連結：

<http://www.greennet.or.th/en>

### 照片說明：



(Bitoon 致贈團員一人一本 Green Net 出版的讀物,並向團員們解說刊物的含意)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------|
| 日期：2017/07/21                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 國家：泰國 | 研習單位：Zero Baht shop |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>以「垃圾回收物」為貨幣的商品交易方式：<br/>回收物的價值直接以現金券，或以換取的商品來體現，透過回收物購買商品的交易模式，來提升永續發展與環境保護的意識，進而促進社區居民垃圾回收的行動，讓垃圾回收行動遍及社會，打造零垃圾的優良生活環境。</p> <p>建立參與回收的會員福利機制：<br/>因應垃圾回收的會員多半屬於弱勢家庭，需要不少的社會扶助資源，零銖商店提供獎學金給會員的小孩與青年，希望鼓勵其努力學習，藉由知識脫離貧困；亦提供醫療補助給需要的會員，希望能貼補會員醫療上的需求，減輕其財務負擔；此外，還提供臨終補助，財務困窘的會員在行將就木之際能好好地飽餐一頓，也不用擔心臨終安葬費用的支出。</p> <p>提供垃圾儲蓄金帳戶的服務：<br/>回收會員若無財務上的緊急需求，另有垃圾儲蓄金帳戶可供儲蓄使用，每年會有固定利息累積至該帳戶，可作為因應臨時緊急需求的預備金，提供會員財務上的保障，鼓勵其安心地加入垃圾回收的體系</p> <p>提供小額借貸金融服務：<br/>回收會員若有財務上的緊急需求，零銖商店提供小額借貸的服務，而借貸所衍伸的利息可以透過回收物來折抵，因此會員不需面臨沈重的借貸壓力，幫助會員穩定生活所需，及支援會員財務上的緊急狀況，讓會員放心地待在垃圾回收的體系內。</p> <p>提供當地社區教育學習的機會：<br/>零銖商店定期地召集地方集會、舉辦社區活動與課程，例如：回收物如何再生利用，變成商品？如何種植有機蔬果，自給自足，減碳排放量？等，使當地社區一同學習與成長，共同維護社區環境、促進永續發展。</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>Peerathon Seaneewong 已於 2012 年 9 月 19 日曼谷 NNT - 成立第二個“零銖商店”，旨在鼓勵泰國人回收利用。據工業環境研究所所長董事會主席 Veera Akaraputhiporn 先生介紹，不久將會再開設 12 家門店，而已有 100 多家企業家已經註冊了商店許可證。「零銖店」將有助鼓勵社區回收利用，及為青少年在垃圾分類中創造回收的新習慣。</p> |       |                     |

### **服務對象：**

當地社區、回收個體戶。

### **營運模式：**

為不使用泰銖的商店，零銖商店有一種替代貨幣「回收」，以資源回收物交換商品的模式，為社區提供生命線，生活必需品的中繼站，一條生活線遠遠超過回收

### **社會影響力：**

#### **1.促進永續發展與環境保護：**

作為社區資源回收再利用的中心，促進垃圾減量，降低資源的浪費與污染，回收利用可回收資源，促進泰國資源的循環。

#### **2.健全回收機制的建置：**

建立回收物換取商品的商店體系之外，亦提供回收戶會員完整的福利制度，保障其基本生活權利，鼓勵潛在回收戶的加入。

#### **3.鼓勵環保再利用材質商品的購買與使用：**

回收物換取商品的商店模式，鼓勵泰國兒童與青年隨手做回收的習慣與風氣。

#### **4.教育大眾垃圾減量與回收的重要性與價值：**

作為回收中心的商店模範，提供資源回收的相關知識與示範教學，普及大眾資源回收的重要性與實用性，提倡地球永續發展的綠色觀念。

#### **5.團結當地社區發展：**

以商店作為社區發展的據點，以定期聚會、課程、活動來團結社區，建立共同發展的目標與方向，動員社區落實資源回收，以及鼓勵有機農業的栽種，促進當地綠色產業的發展。

### **參訪概述：**

創辦人 Peerathon Seaneewong 首先簡單地透過之前的新聞採訪報導，介紹組織的核心價值-「回收創造改變」，以及零銖商店運作的方式，但坐而言不如起而行，負責人將研習團分為三組，搭上露天版嘟嘟車，前往附近的便利商店收集回收物品，然而可惜的是搜集回收物的時間點太晚，所剩無幾，但創辦人亦機會教育研習團成員們要培養觀察的敏銳度，從回收定點中觀察出顧客的消費習慣，進而歸納出每個回收定點每日的回收量與種類，有益於對回收品的掌握。

當天缺乏回收勿的情況，只能改成直接將袋裝的混裝回收物進行分類，依照紙類、鋁罐、鐵罐、塑膠依序分類，秤重價格皆有所不同，分類分得越細，所得到的報酬也會越高，驗證「魔鬼出在細節裡」這段話，最後本組依秤重價格，得到當日收入總合 36 塊泰銖，其價值能在 Zero Baht Shop 裡換回四罐可樂，而這以物易物的交易方式，不僅省略貨幣交替兩的損，更是直接以民生必需品來回饋回

收的會員；除此之外，Zero Baht Shop 更是以照顧會員、社區福祉為服務宗旨之一，提供小額貸款與儲蓄的服務，允許借貸者以回收物償還利息，減少其借貸上的壓力，或儲蓄緊急救助金，以防萬一，亦提供獎學金、生病慰問金、臨終關懷給回收戶會員。

零銖商店的資金來源主要從「商品買賣的價差」、「回收品販賣的價差」、「回收材質手工藝品的製作」、「小額借貸的利息」，此四種管道作為營收來源的管道與福利制度的建置基金，回收不只是促進地球永續發展，也提供社會保護網給較為弱勢的回收戶們，有能力自給自足，自立生活，維持生活的尊嚴與生存的熱情。

#### 官方連結：

<https://www.facebook.com/0bahtshop/>

#### 照片說明：



(團員們認真地紀錄創辦人 Peerathon Seaneewong 對組織的簡介)



(團員們乘坐改良式泰國露天嘟嘟車，體驗一日回收物收集與分類的過程影)



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------|
| 日期：2017/07/21                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 國家：泰國 | 研習單位: Folk Rice |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>糧食安全：<br/>農產品網絡營銷，以保證消費者可以從農民手中直接獲取食物。你可以放心地追溯到食品的來源。</p> <p>捐贈：<br/>為了支持各種形式對糧食安全的運動。從購買和對社會的貢獻，糧食安全和可持續農業的利潤份額。</p> <p>青年農民：<br/>作為其新的農民支持的一部分。</p> <p>農業創新：<br/>開發創新的食品安全和可持續農業。<br/>目標：幫助農民持續發展，擁有自己的商店，並廣泛接觸客戶。</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>Anukool Saibejra 表示，他幾年前決定在 Thammasat 大學畢業後獲得國際學科研究的社會科學學位，返回蘇里南省。在那裡，他開始在他家鄉的 10 公頃（1.6 公頃）農場種植大米。</p> <p>每年，他花了四個月的時間種植大米，六個月進行市場研究。同時，他也開始與農民建立網絡，為農民提供農業知識，食品加工技能和企業管理能力，同時向在線的朋友出售大米。</p> <p>最終，他意識到許多農民難以銷售易腐產品。為了應對這一挑戰，他在今年年初成立了 Folkrice Co Ltd，在全國獲得了 1000 多名農民的網絡。他是首席執行官的公司，然後創建了一個名為 Folkrice 的在線應用程序，作為農民直接向客戶銷售產品的場所。</p> <p><b><u>服務對象：</u></b></p> <p>小規模農民，並將他們列入最適合他們的產品和適合市場的四大類。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.旅遊:適用於具有旅遊主題的農場</li> <li>2.餐飲:適用於食品零售</li> <li>3.綠色消費:適用於有機商店</li> </ol> |       |                 |

4.市場:適用於一般網路交易

**營運模式：**

建立銷售平台，並連結農民與消費者，使他們可以直接銷售他們的產品。

**社會影響力：**

- 1.建立網絡
- 2.為農民提供農業知識:食品加工技能和企業管理能力
- 3.推廣小農農產品:向在線的朋友出售大米。

**參訪概述：**Folk Rice 創辦人 Anukool Saibejra 除了向我們介紹 Folk Rice 成立的經過，還提到在創立一個這樣的平台，該如何才能培養客人的忠誠度，該如何建立農民與消費者之間的信任感，這些都會影響到平台的發展。

另外，他也提到他近三年的目標是成為東南亞小農農產品的平台中心，而不是只侷限於泰國，並希望能超脫一般企業以盈餘或消費者多寡為主的框架，以擴大社會影響力為目標。他認為任何具有此信念的同業皆是夥伴，而非競爭者。他非常樂於分享自己寶貴的經營經驗給他們，並期待能透過更多同業的加入與整合，以及國際組織的幫助與邑資，像是歐盟的 One Young Work 的協助，幫助小規模農民自立的同時，也有助於有機農業的蓬勃發展，讓消費者買的安心、吃得健康，小農也種得開心。

**官方連結：**

<https://folkrice.com/>、<https://www.facebook.com/folkrice/?fref=ts>

**照片說明：**



（團員和 Folk Rice 創辦人 Anukool Saibejra、TVS 夥伴及泰國青年一同拍攝團體照）

（Folk Rice 創辦人 Anukool Saibejra 以時間軸的方式讓我們更了解他的創辦過程）

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------|
| 日期：2017/07/24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 國家：泰國 | 研習單位: Pankan Society |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>Pakan Society 是在 Yuvabahana 基金會底下的一個計劃，其意思是共享社會 (sharing society)，運作方式簡單卻成就了許多泰國的弱勢學生，使他們能接受教育提昇競爭力。營運方式為，人們將自己不需要的日常用品捐到分店(目前泰國有九家正在營運之分店)，二手物品售出之後便將獲得的收入全數捐至 Yuvabahana 基金會，成立獎學金，幫助泰國弱勢學生。</p> <p>Pakan Society 的目標除募集學生獎學金外，讓捐贈者在捐贈物品的過程中，了解到自己有多麼幸福、物質資源多麼豐腴，進而意識到社會過度消費、過度製造的社會現象，產生了不必要的浪費、垃圾、汙染等，也是目標之一。</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>Yuvabahana 基金會創立於 1993 年，其底下之專案 Pakan Society 則由 2000 年開始營運，並不斷擴展，截至 2017 目前泰國總共有八家分店了，坐落於百貨公司內或街角處。</p> <p><b><u>服務對象：</u></b></p> <p>泰國弱勢之兒童與青年。</p> <p><b><u>營運模式：</u></b></p> <p>鼓勵大家將家中用不到的好東西捐贈到店中，基金會依據物品使用情況定價，若近乎全新則價格以市價計算，若為二手則會於價格上打折扣，所得全數捐助給 Yuvabahana 基金會，當作貧困兒童的教育獎學金。在營運過程中，也帶給社會大眾共享社會的概念、傳遞知足的理念、過度製造的想法，在籌措經費過程中，也帶給社會不同想法。</p> <p><b><u>社會影響力：</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.獎學金-協助解決青年教育問題以培養有素養的公民。</li> <li>2.共享社會-傳播共享觀念，讓大家將家中用不到但良好的東西捐出給需要的人，需要的人透過 Pakan Society 購買，其購買的金錢又是捐贈給泰國的弱勢青年，提供教育機會。</li> <li>3.觀念的轉變-在 Pakan Society 的購物或捐贈過程中，意識到自身的擁有與幸福，也進而了解到社會的過度製造，能因此改變自己的生活模式，夠用就好。</li> </ol> <p><b><u>參訪概述：</u></b></p> <p>一開始先進到 Yurabadhana Foundation 的辦公室，由基金會向研習團介紹基金會的宗旨、運作方式等等，也向我們介紹基金會旗下的不同專案，Pankan Society</p> |       |                      |

就是其一，在與研習團提問交流後，我們也實際去參訪 Pankan Society 中的某間商店，位於百貨公司內，是目前空間最小、營收卻最高的店，店內還透明公開每月的營收額及幫助多少兒童，研習團也用心進入參觀，並購買一些產品，當作是捐贈給有需要的兒童，提供些微幫助。

官方連結：

<https://goo.gl/pGckPo>

照片說明：



（在 Yuvabadhana 基金會介紹過程中，（研習團實際參觀 Pankan Society 的店面）研習團專注聽講，並與主講者互動，過程輕鬆愉快）

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------|
| 日期：2017/07/25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 國家：泰國 | 研習單位: Change Fusion |
| <p><b>服務內容與目標:</b></p> <p>ChangeFusion 是一家總部設在曼谷的組織，致力於創造可持續發展的社會企業家。主要支持和投資社會企業，並在泰國及亞洲地區追求更好的生態系統。主要專注的領域有針對健康和社會發展的資訊科技、永續農業、可再生能源、企業社會責任和社會責任投資等。他們是泰國農村重建運動基金會在皇家贊助下的一個非營利機構。他們會針對社會議題作提案吸引創新夥伴、專家、社會投資者和捐助者加入協調彼此如何合作與投資當方案確定之後再透過補助、貸款、股票等作為籌資工具最後對這些創新方案或社會企業提供輔導和培訓課程幫助其順利執行計畫、進入市場。</p> <p><b>服務對象:</b></p> <p>主要針對健康和社會發展的資訊科技、永續農業、可再生能源、企業社會責任和社會責任投資等。</p> <p><b>營運模式:</b></p> <p>Change Fusion 會先針對社會議題作提案吸引創新夥伴、專家、社會投資者和捐助者加入協調彼此如何合作與投資當方案確定之後再透過補助、貸款、股票等作為籌資工具最後對這些創新方案或社會企業提供輔導和培訓課程幫助其順利執行計畫、進入市場。</p> <p><b>社會影響力:</b></p> <p>成功和新的社會倡議 UNLTD 泰國社會企業籌畫的影響。</p> <p>1.研究方面</p> <p>(1)兒童和青少年能夠了解自己興趣和職業，並發展自己的人生。</p> <p>(2)弱勢兒童透過遊戲方式增強學習能力。</p> <p>2.農業方面</p> <p>農民轉向有機農業並得到該有的利潤養活自己。</p> <p>3.發展潛力</p> <p>(1)無障礙環境發展帶來長期的就業機會。</p> <p>(2)經濟困難的學生可以賺到錢和工作以支持他們的學習。</p> <p>(3)協助社區潛力開發，並永續社區發展。</p> <p>(4)改善泰國南部省份的暴力事件。</p> <p>(5)協助青年戒毒並就業。</p> <p>4.環境方面</p> <p>(1)資金協助初期發展的社會企業。</p> <p>(2)改善創意動漫及短片的網絡，解決動畫溝通的社會問題。</p> |       |                     |

公眾健康方面

老年人得到醫療服務，生活質量提高。

### 參訪概述:

今日主要由五位社會企業家位我們作分享與交流，其中有 KIVA、Farmerandfriend、A-Chieve、Saturday School 及 MA:D。KIVA 主要是提供貸款的機制，不但減輕貧困並協助借款人開始上學或開展業務，使他們獲得資源或了解自身潛力。對於某些人來說，也許這是解決一個生存的問題，但對於其他人來說，這是一個他們終身渴望的燃料。Farmerandfriend 主要為協助小農的產品販售，並提倡有機種植，與其他相似組織不同的是，他們的販售是在產品包裝前，以解決產品過剩問題。A-Chieve 是個企業協助學生在學涯的過程中了解本身所需的職業訊息，培養在全國各地高中生了解自己的職業興趣，整合職涯資源供學生的一家社會企業。Saturday School 是一間針對二度就學孩童解決他們的教育與發展的企業，是一個教育方面的非營利組織，目的在給予學生機會參加他們感興趣的課外活動來提高他們的真正潛力。MA:D 是一間目的讓社會更好的俱樂部，希望社會公共意識的人可以更加接近連接，交流想法，合作，共同發展，為社會帶來更積極的社會影響。規劃一些社區建設，辦理學習研討會與活動與他人在社會企業與靈感交流，及空間租賃 提公私人辦公室、會議室及活動空間等。

### 官方連結:

<https://changeefusion.org/>

### 照片說明:



(A-Chieve 創辦人對台灣青年的勉勵) (與團員與五位優秀社會企業家合影)



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------|
| 日期：2017/07/27                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 國家：泰國 | 研習單位：Suan Nguen Meema |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>園林綠化公司資金有限的社會企業家。一種新的企業組織 社會團體和企業界人的潛力的領域環境和社會意識。設置無利潤設定對商業和社會工作。而利潤將用於促進企業發展的社會。社會化營銷 重點對製造商的參與。企業家和消費者 學會分享新的生活方式的價值。據認為消費者的力量提高認識和製造商的責任。您可以創建邁向更美好的社會變化。</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>成立於 2544 年 3 月 27 與開展業務。社交活動 它由兩個社會團體和商人的股東。關注社會問題環境和人的潛力領域的社區。一種新的企業組織 社會團體和企業界人的潛力的領域環境和社會意識。開始對商業和社會共同努力。隨著新位置的普及是不是利潤和利潤帶回了促進企業發展社會和社區為基礎的。</p> <p><b><u>服務對象：</u></b></p> <p>在 2008 年成立一個綠色市場網頁，主要幫助小農販售有機農產品。</p> <p><b><u>營運模式：</u></b></p> <p>Suan Nguen Meema 提到出版商有沒有錢，因為工作的重點是在追求知識的社會和新的思路。他們店內和手工藝店和農夫合作，讓消費者可以吃得安心、用得安心。因為產品來歷明確。也利用網路行銷綠色書店，在 Suan Nguen Meema 的網路官網上，可以查詢到任何書店內販售的書籍，主要和農藝有關。</p> <p><b><u>社會影響力：</u></b></p> <p>1.設置無利潤的商業和社會工作:利潤將用於促進企業發展的社會。社會化營銷重點在於製造商的參與。企業家和消費者學會分享新的生活方式的價值。認為消費者的力量提高認識和製造商的責任。</p> <p><b><u>參訪概述：</u></b></p> <p>Suan Nguen Meema 成立於 2001 年，是一個書店結合餐廳和販售有機農產品以及手工藝品。老闆娘跟我們介紹關於社會企業的 4 大要素:(1)改變社會體制(2)經濟永續發展(3)做良心事業(4)社會市場任務。透過這幾天不斷的參訪社會企業，我對這個專有名詞已經不再陌生了。甚至開啟我對於這個行業的嚮往!老闆娘提到在泰國社會企業有有機市場、社區企業，她有舉之前我們拜訪的 Green Net 為例。老闆娘說這裡的消費族群主要是公務人員，30 歲以上的年齡層。有些人中餐也會到 Suan Nguen Meema 吃有機中餐。Suan Nguen Mee 在 2010 年獲選為泰國 CSR</p> |       |                       |



第一名，在 2014 獲選思想市場第一名。我想這和老闆的心念有關:提供最好的東西給消費者。

官方連結：

[www.suan-spirit.com](http://www.suan-spirit.com)

照片說明:



（持在地小農的有機餐）



（溫馨的書店，讓人有放鬆的感覺）

|               |       |                |
|---------------|-------|----------------|
| 日期：2017/07/28 | 國家：泰國 | 研習單位：City Farm |
|---------------|-------|----------------|

#### 服務內容與目標：

2014 年 3 月底，有 700 多人加入了“城市農場項目”在曼谷舉辦，估計有五萬多人以某種方式支持城市農業，農民，網絡成員，還有喜歡這個想法並在社交媒體上討論的人。City Farm 的老闆 Nakorn 8 年前毅然決然在郊外買一塊土地，開啟他的農夫生活。當初他在澳洲念書的時候就決定要回泰國發展有機農業了。Nakorn 說：“我一直在努力推動城市農業已經有五六年了，但是自從我越來越多的蔬菜以來，已經有 11 年了。”

Nakorn 越來越積極地倡導在泰國，特別是曼谷在家庭層面種植食物。他的城市農場已成為城市園藝工作坊的中心，位於他家的狹窄街對面。

#### 成立與簡史：

城市農場項目由 Nakorn 於 2000 年與現有的可持續農業基金會、泰國衛生基金會和媒體發展基金會基金會合作。Nakorn 說這個意念起源於當他在讀農業科技的學位時，唸到必修永續發展農業時而興起這念頭。

#### 服務對象：

提供對於城市農業有興趣的人一個討論空間。

#### 營運模式：

城市農場與消費者合作，幫助消費者了解食物，包括通過生產自己的食物，鼓勵吃健康的食物。城市農場還與生產者合作，推動有機農業參與式保障制度，形成一種信任，使城市農場生產的食物真正健康。

#### 社會影響力：

1.拋磚引玉：創辦人的目標是在研討會上激勵更多人們。他認為經驗可以來自於有經驗的人。他們還定期聚集組織集體活動，包括集體堆肥，組織活動攤位，促進城市園藝和自力更生，例如 2013 年泰國草藥博覽會。

#### 參訪概述：

這次開會的地點是在半開放空間中舉辦，與植物和雞一起聽講。老闆是位年輕人，和我們分享有機和化學農藥的差別。像是在自然狀態下，有機比化學農產品更耐放、有機的高麗菜也比較結實。Nakorn 和我們分享有一位媽媽的小孩生病，於是她們家一起改吃有機農產品，小孩子的健康也愈來愈好。Nakorn 也支持非基改食物，以免基因突變。Nakorn 每年會有 6 次去農夫朋友家玩，順便進行交流。他們彼此不適爭而是合作關係。同心協力為了一樣目標前進。

**照片說明:**



(Nakorn 跟我們介紹植物用途和種類途 ) (美味的有機餐)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|
| 日期：2017/07/28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 國家：泰國 | 研習單位：Fisher Folk |
| <p><b>服務內容與目標：</b></p> <p>泰國小規模漁民因受到中間商的壓榨，無法自行定價，只能任由中間商喊價。Fisher Folk 就是想幫助這些不斷被剝削的漁民，幫助他們取得應得的價錢，利用建立網路販售平台，使消費者可以直接與漁民購買，這樣的方式除了能使漁民有營收，生活品質提升外，也可以使消費者安心購買和更加善待海洋資源。</p> <p>目前 Fisher Folk 規劃了五個職責，將逐一完成，包含鼓勵青年返家當漁民；教導漁民海洋資源的永續發展，不使用違法漁網、不濫捕等；確保魚貨的安全，不添加化學物質，清楚標示漁產來源和通過該組織制定的標準；協助開拓販售通路，目前已經加入泰國最大的有機超市 Lemon Farm 的銷路中；建立漁民與消費者的信任，舉辦多場雙方互動的活動，使雙方建立信任。</p> |       |                  |

### 服務對象：

泰國小規模漁民。

### 營運模式：

創建平台以協助漁民在平台上販賣商品，同時也成立募資平協助曾經被中介商剝削的漁夫們。

### 社會影響力：

- 1.協助小漁民能有一個較穩定的銷售管道和公正的價格。
- 2.促使小漁民能更加保護其漁業，並自我管理和生產力提升。
- 3.除了顧及商業，也關心海洋資源的永續發展。

### 參訪概述：

Fisher Folk 的行銷部代表與我們會談，講解了目前泰國小規模漁民遇見的困境，並說明了 Fisher Folk 創立的宗旨和如何營運，也提及目前組織遇到的困境。

### 官方連結：

<https://www.facebook.com/Khon.jab.pla.fisherfolk/>

### 照片說明：



（研習團與組織代表合影）



（組織代表講解 Fisher Folk 的成立宗旨與營運模式）

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------|
| 日期：2017/07/31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 國家：菲律賓 | 研習單位: Smokey Tour |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>Smokey Tours 通過安全開放的旅遊活動，為馬尼拉大都會貧困社區的人們提供教育和培訓。通過我們的旅行，我們：(1)提高社會問題意識，(2)啟發個人帶來社會變革，(3)利用收益改善貧困社區的生活條件；和(4)彌合不同背景的人之間的差距。</p> <p>Smokey Tours 旨在鼓勵各國人民進行變革，為社會福祉作出貢獻，無論是在自己的社區內還是在更大規模上。同時我們努力幫助人們意識到幸福不依賴於財富或物質擁有。</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>2011 年 1 月，通過 Smokey 山組織了一次攝影之旅。這個“照片走”描繪了孩子們住在 Tondo 地區的方式，特別是 Barangay 105 Sitio Damayan。</p> <p>二十名當地攝影師自願捐贈他們的照片。發現了巴蘭 105 的居民的人才，他們以激情，自豪和尊嚴地講述了他們社區的故事。特別之旅的想法誕生了。</p> <p>朱莉葉開始徵聘和指導潛在的旅遊領導人。為了專業發展旅遊，已經在巴西和印度提供貧民窟旅遊的國際組織 <u>（Reality Tours &amp; Travel）</u> 得到了幫助。</p> <p><b><u>服務對象：</u></b></p> <p>貧民窟居民</p> <p><b><u>營運模式：</u></b></p> <p>貧民窟之旅收入的 100% 捐贈給 CREST，這是一個幫助當地社區進行救災和備災的地方非政府組織。當颱風撞上馬尼拉時，貧民區受到很大的影響。颱風或其他自然災害後，CREST 有助於撤離，為受害者提供食物和住所。</p> <p>除了救災，CREST 還為居民提供醫療和施工培訓，為災難做準備。他們還幫助組織小型中心，如日託中心。目前，CREST 在馬尼拉的各個地區都有發生災難的機會。</p> <p><b><u>社會影響力：</u></b></p> <p>1.旅遊團隊: 為貧困地區的人們提供能力，培養和生計，為馬尼拉遊客提供安全和開放的旅遊。旅遊團隊是社區的榜樣；使居民學習主導，幫助別人。</p> <p>2.客人 :目標是提高菲國人民對社會問題的認識，彌合不同背景的人之。貧民窟旅遊特別為遊客提供了體驗獨特之處的機會。</p> <p>3.社區 :利用貧民窟旅遊的 100%的利潤來改善貧困社區的生活條件。努力實現社區有能力為自己和他人創造社會變革的目標。</p> |        |                   |

### 參訪概述：

當 8 年前創辦人 and 幾位志工到 Smokey Mountain 時，他們看到當地貧民窟，決定要辦一個旅遊活動讓外人了解這裡的生活型態，不要對本地人歧視以及增加窮人的工作機會。Smokey Tour 也為當地建設許多，像是蓋圖書館讓小孩子可以免費借書。Smokey Tour 的導遊是讓當地人擔任，年齡從 20 到 60 幾歲都有。在成為導遊之前，要先接受歷史、英文、環境等相關訓練.....每年 12 月到 3 月是旅遊旺季，通常一個團會有 6 人以上。Smokey Tour 還獲選為 Trip Advisor 第一名!

### 官方連結：

<http://www.smokeytours.com/>

### 照片說明：



(團員們積極與 Smokey Tour 創辦人即計畫經歷互動並交流意見)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------|
| 日期：2017/08/02                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 國家：菲律賓 | 研習單位:Philippine Council for NGO Certification |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>為私人的非營利、非股份公司，其主要任務是協助非營利組織，達到最低財務標準，進而取得 PCNC 的 NGO 認證。由於近年 NGO 的數量不斷上升，政府開始擔心非政府組織的成立，是否有效地配置資源進而達成組織目標，PCNC 因而成形；組織目標是提供 NGO 認證機制，使其運作能夠更公開透明並且具有可信度，透過此種認證機制，受到核可的 NGO 能夠更有效率的運作，同時為菲律賓建立樂於幫助他人的文化。</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>菲律賓非政府組織在向城鄉貧困人口提供基本服務方面取得了良好的聲譽，這得到了國家和地方政府及該地區其他非政府組織和捐助界的認可。事實上，非政府組織參與治理的各個方面都載入菲律賓憲法，阿基諾總統和拉莫斯總統過去的主管部門在重要問題上已將非政府組織納入與國家一起商討論，並鼓勵他們參與國家的治理。認識到非政府組織部門在菲律賓發展中的作用和貢獻，導致該國非政府組織數量驚人增長。</p> <p>非政府組織數量的迅速擴大也引起了政府對這些組織的管理能力的擔憂，是否確實將獲得的資源實際應用在目標上。而此擔憂使財政部（DOF）提出在只有向政府救災計劃中捐款才可以免稅，財政部（DOF）向非政府組織社區提出建立一個可以證明問責制和透明度的自我監管機制的機構，只有那些經過認證的非政府組織才能獲得受理機構的地位，並且可以從捐贈者的所得稅中扣除對這些被認可的受理機構的捐款。</p> <p>為應對這一挑戰，由全國最大的六個非政府組織網絡組成菲律賓非政府組織認證委員會（PCNC）。在 PCNC 與政府進行多場會議和磋商之後，財政部和 PCNC 簽署了一份協議備忘錄（MOA）。只要這些非政府組織符合認證的最低標準，PCNC 的認證將作為國家稅務局（BIR）的基礎，授予獲得 PCNC 認證的非政府組織機構免稅的地位，這一安排作為政府和非政府部門之間的伙伴關係的新模式。</p> <p>然而，PCNC 的努力不僅是為非政府組織的捐助者追求稅收優惠，更重要的是促進其成員和菲律賓非營利組織的專業精神、問責制和透明度。</p> <p><b><u>服務對象：</u></b></p> <p>菲律賓非政府組織。</p> <p><b><u>營運模式：</u></b></p> |        |                                               |



接受菲律賓非政府組織的申請，透過審查認證成為 PCNC 的會員國之一，且設計 PCNC 公共責任制度，對於通過 PCNC 的非政府組織運作作公開的審查，依組織提供的資料完整度，審查通過時間六至一年時間不等，通過後會給予不同年限的認證，即使拿到證照，每年的經費使用也都需給 PCNC 審查。

企業或私人捐款至具 PCNC 認證的非營利組織，其捐款金額才能被政府免稅，PCNC 藉此來吸引菲律賓非營利組織加入申請 PCNC 的認證，政府與第三部門來共同合作，社會能更好。

#### 社會影響力：

1. PCNC 和菲律賓財政部合作，共同監督管理非政府組織，使非政府組織更透明、公開、責任化
2. 妥善運用導入民間資源以解決社會問題。讓民間、企業捐款更有選擇依據，全民共同監督錢的流向。

#### 參訪概述：

由 PCNC 的創辦人之一 Luis P. Morales 向研習團詳細介紹菲律賓非營利組織的種類與概況，以及組織的運作、發起原因、面臨的挑戰等，由介紹中了解到 PCNC 是不發行股票、非營利的(NSNPs)審核機構，全面審核菲國非營利組織的運作，包含財務透明、專業化等，隨著審核文件是否齊全，通過時間也不同，平均三個月就能通過，如果資料不齊全，延至六個月至一年不等，隨著組織運作越好，發給證明的有效期也會不同，分為一年、三年、五年且每年都須給 PCNC 財務報表審核，而依據組織資產的多寡，收費也不同，資產越高收費則越高。

#### 官方連結：

<http://www.pcnc.com.ph/pas.php>

#### 照片說明：



（由 PCNC 的創辦人之一 Luis P. Morales  
為研習團成員做詳細介紹）

（研習團送上手工禮物致謝，感謝  
PCNC 熱情的接待與介紹）

三、政府機構：

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|
| 日期：2017/7/20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 國家：泰國 | 研習單位：駐泰國台北經濟文化辦事處 |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b><br/>處理台泰兩國間交流事宜，維持兩國實質、友好關係。</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b><br/>我國於 1975 年 7 月 1 日中止與泰國之外交關係後，為維持與泰國之實質關係，經與泰方達成協議，台泰分別在曼谷及台北設立「駐泰國台北經濟文化辦事處」及「泰國貿易經濟辦事處」。</p> <p><b><u>服務對象：</u></b><br/>服務台泰兩國有需要的民眾。</p> <p><b><u>營運模式：</u></b><br/>設有多方面服務，如政務、領務、僑務、商務、移民、教育、文化等等，提供台灣國情介紹、相關連結、兩國新聞等有助台泰關係等資訊與服務。</p> <p><b><u>社會影響力：</u></b><br/>維持台灣、泰國兩國間友好關係、實質合作。</p> <p><b><u>參訪概述：</u></b><br/>本次參訪與會人士有負責教育的陳組長、經濟與貿易事務的林組長，以及任務組的施秘書，主要聚焦於台灣與泰國間的經貿、文化、外交、教育等多方面討論，研習團在駐泰辦事處中，得到許多資訊，有助於對泰國的認識，最後，帶著滿滿的收穫與組長們的鼓勵離開，繼續參訪泰國的組織。</p> <p><b><u>官方連結：</u></b><br/><a href="http://www.taiwanembassy.org/th/index.html">http://www.taiwanembassy.org/th/index.html</a></p> <p><b><u>照片說明：</u></b></p> |       |                   |



(研習團成員向駐泰辦事處的組長及秘書們逐一自我介紹，說明感興趣的領域，再由組長們一一解惑)  
(在輕鬆愉快的交流後全體合影)

日期：2017/07/26

國家：泰國

研習單位：United Nations in Thailand

#### 服務內容與目標：

聯合國維持建設性夥伴關係即聯合國國家工作隊，致力於繼續與泰國政府和該國主要利益攸關方，建立強有力的建設性夥伴關係。

支持具有專門知識，可增加價值的領域的國家政策，即國家小組努力在其各機構的專業化領域提供援助，無論是在環境保護，工業發展，還是文化多樣性方面，側重於具有特定需要或脆弱性的群體，例如：邊界人口、受販運危險的群體、移徙者、婦女和農村窮人。

提供協調作，即國家工作隊利用其能力，提供跨部門但專門的對策，發揮自然的協調作用，以支持國家間的發展活動，與促進目標的協調、統一。

#### 成立與簡史：

曼谷是聯合國亞洲及太平洋經濟社會委員會 UNESCAP 的基地，該委員會被授權協調聯合國的系統經濟和社會機構的區域方案，已有“亞洲日內瓦”之稱，成為亞太地區聯合國系統的區域中心，由聯合國 28 個以上專門機構或附屬項目和組織，組成大部分地區與分區域的架構，其中包括：亞洲開發銀行 ADB、國際移民組織、移徙組織等，彼此的夥伴組織間關係也被視為國家工作隊的工作範疇之中。

### **服務對象：**

貧童、婦女、邊境移民、當地社區、國家。

### **營運模式：**

聯合國國家工作隊的機構，屬於聯合國駐地協調員 UNRC 的主持人，聯合國駐地協調員 UNRC 聯合國秘書長，任命聯合國的各個發展中國家，負責確保聯合國系統和其他捐助者、私營部門和非政府組織之間進行合作。在每個國家聯合國人權事務高級專員，皆鼓勵聯合國活動的一致性，及促進聯合國全球議程。在緊急情況下，聯合國人權事務協調員，還被提名為聯合國人道主義協調員，負責協調國家一級對人道主義危機的反應。除此之外，駐地協調員的工作，是通過國家工作隊成員機構的各種協調機制進行的，旨在促進對話和集體行動。駐地協調員則得到機構間的支持，協助組織、管理機構間的協調進程與執行機制。聯合國國家隊 - 泰國國家工作隊處於獨特地位，受益於廣泛的國家和次區域方案的存在和實際經驗，促進關鍵問題的交流和行動，並透過合作機制，促進機構間合作，提高國家一級協調與行動的效率、效力，進而推動聯合國泰國的改革議程。

### **社會影響力：**

#### **1.改善地區貧窮與飢餓問題：**

透過地區小隊與政府、非營利組織間的合作計畫，提供弱勢地區糧食、緊急危難因應機制、臨時救濟服務，促進地區社會的穩定與均衡發展。

#### **2.促進當地環境保護：**

推廣環境保護、資源回收、綠色消費等觀念，並透過環保聯盟行動或能源回收計畫，落實地區環境保護。

#### **3.維護健康生活：**

提倡健康綠色生活方式，推廣有機健康、零碳生活觀念。

#### **4.提倡兩性平權：**

深入調查地區兩性職場差異，促進兩性平等權利的落實，提供平等教育資源、技能養成機會給予女性，促進兩性平權。

#### **5.改善當地環境衛生：**

提供環境衛生改善計畫，與國家小隊提供弱勢地區協助。

#### **6.改善水資源使用：**

協助地區國家建立完善下水道系統，改善水源過濾品質與平均分配水資源。

#### **7.消除國內的不平等：**

協助教育資源不平等、降低地區貧富差距。

#### **8.推動可持續性能源的發展：**

協助地區發展綠色能源，如：水力發電、太陽能發電等，促進當地綠色產業發展。

#### **9.因應氣候變遷，採取氣候行動：**

協助地區因應氣候變遷所帶來的災難，以及後續災重建的發展，還採取積極的氣候行動，預防全球氣候災變。

## 10.永續發展

### 參訪概述：

聯合國代表帶領團員們進入會議室之前，一一介紹大廳中各式泰國大師級藝術品與裝飾，特別是天花板的世界一家的設計，彰顯聯合國 ESCAP 團結亞洲及太平洋區國家的用意與決心。與會主題以 ESCAP 聯合國亞洲及太平洋經濟社會委員會的運作、性別平權、永續發展 SDGs 十七項發展目標為主軸，亞太經社會作為泛亞地區國家合作、協商的協調者，已成功地幫助柬埔寨解決水資源問題之外，亦積極地投資氣候行動的計畫，並以國際工作坊作為綠色產品研發、合作的中介平台，提倡綠色消費的意識，推廣綠色商品的應用，以期促進自然的整合，有效運用技術、資源、人力規劃，與當地政府發想出解決國家區域性問題的方案，例如貧窮、教育、環境污染等問題，統整出最佳方案後，再交由當地政府或組織執行之，ESCAP 寄望於 2030 達成 SDGs 的十七項目標，希冀共同守護地球、捍衛每個人基本生活的權利，需要世界所有公民，共同努力達成之，既不分第一、第二、第三部門的不同，也不分各國經濟狀況的不一，皆須視達成 SDGs 目標為己任，讓這個世界更加美好。

### 官方連結：

<http://www.un.or.th/>

### 照片說明：



（團員們參觀聯合國大會之議場，並與台灣籍聯合國員工 Jack 合影留念）

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------|
| 日期： 2017/07/27                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 國家：泰國 | 研習單位：Department of Children and Youth |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.提出加強和發展能力的政策，方針，措施和機制，以及對兒童和青少年的正確保護。另外，促進兒童和家庭的福利。</li> <li>2.確定能力提升和發展的標準以及對兒童和青少年的正確保護。促進兒童和家庭的福利符合全球社會變化和國際承諾，協議和合作。</li> <li>3.開展與能力建設和發展有關的知識，對兒童和青少年的權利保護，促進兒童和家庭的福利。</li> <li>4.在學術事務，技術，諮詢和資源等方面推動和提供支持。鑑於能力提升和發展，法律規定的兒童和青少年權益保障，兒童福利與家庭福利的提升，對網絡的績效進行評估。</li> <li>5.協調和支持關於能力增強和發展，兒童和青少年權利保護以及兒童和家庭福利促進的信息。</li> <li>6.促進和支持組織開展能力建設和發展活動，權利保護，促進兒童和家庭福利以及兒童和青年在社會中的作用。</li> <li>7.成為提供關於兒童和青少年的信息的中心，包括危險組織中的兒童和青年，面臨社會問題的群體以及需要幫助，保護，援助，發展和康復的團體。另外，成為提供兒童收養信息的中心。</li> <li>8.提供與社會福利，社會工作，諮詢，幫助和問題解決有關的風險群體，受到社會威脅的群體和面臨社會問題的群體的問題解決服務。並向相關部門協調和轉發案件。</li> <li>9.制定針對目標群體提供與社會福利和社會工作有關的服務的格式和方法，以達到規定的標準。</li> <li>10.為兒童和家庭提供收容所，包括療養院，接待處，寄養所，福利保障院，發展和康復院，以提供幫助，協助，福利保障，發展和康復，以及社會服務。兒童和家庭生活困難。</li> <li>11.通過提供支持和保護，並採取必要的採取行動，成為收養中心。</li> <li>12.執行其他依照法律規定的任務，作為兒童青年部的權力和義務的一部分;或由內閣或部長指定。</li> </ol> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>2002 - 2015 年，社會發展和人類安全部下屬的部門級政府機關完成了各種兒童青年工作，根據組織結構，與政策決策和學術事務有關的職責，作用和職責，與政策執行相關的內容分開，以促進各個領域的專業知識。但實際上，政策制定的職</p> |       |                                       |



責與政策執行責任無關。因此，某些行動是多餘的，使得組織以互相和綜合的方式實現兒童和青年目標群體的總體任務效率低下。

因此，為了確保與一個單一實體有關的所有與兒童和青少年有關的活動都是由社會發展和人類安全部於 2015 年 3 月 6 日成立的。這包括將社會發展和人類安全部 3 個機構的兒童和青少年的一切職責納入促進和保護兒童，青年，老年人和弱勢群體辦公室;社會發展與福利部;和社會發展與人類安全部常務秘書辦公室。

#### **服務對象：**

兒童及青少年為主包括老年人口。

#### **營運模式：**

透過提高網絡潛力，進行團隊發展，同時發展兒童和青年的潛力。組織也關注弱勢團體，為弱勢群體發展潛在的權利保護，並發展老年人的社會保障。

#### **社會影響力：**

##### **1.協助兒少發展:**

幫助兒童和青少年成長為能力創意和快樂的公民。

##### **2.培養青年學子:**

在各方合作的基礎上保護、促進和發展兒童和青少年成長更成熟自力更生有幸福生活能力的公民。

#### **參訪概述：**

我們來到泰國政府的兒童及青少年發展部，今天聽到他們介紹政府部門的組織，講述了很多他們為兒童及青少年所做的努力。另外，他們在不同省份會組織不同的青年團，每個青年團定期都會有不同的活動。最後我們與當地的大學生做出互動與交流，經過這次的參訪，更了解泰國為兒少團體做出的貢獻以及政策方針。

#### **官方連結：**

<http://dcy.go.th/webnew/main/index.php>

#### **照片說明：**



(Department of Children and Youth 的官員細心且詳細的解說部門業務) (全體於會場留下的剪影)

日期：2017/08/01

國家：菲律賓

研習單位：House of Representatives

### **服務內容與目標：**

菲律賓的國會是最高的立法機關。為菲律賓的國會兩院之一另一個為參議院。眾議院為下議院由 292 名眾議員組成任期 3 年可連任兩次所有眾議員中有約 80 的人是特定地區的代表菲律賓有 234 個法定區域每區有約 250000 位居民。眾議院負責審議法案。

### **成立與簡史：**

1965 年馬可仕當選總統後，於 1972 年 9 月宣布緊急狀態實行軍管並根據 1972 年憲法將國會兩院改為議會制政府下的單一立法機構——國民議會。1986 年人民力量革命爆發阿基諾當選總統後解散國民議會制定 1987 年憲法再次確立國會由參、眾兩院構成。迄今菲國會已歷經 14 屆。

### **服務對象：**

菲律賓人民

### **營運模式：**

眾議院共有常設委員會 58 個分別為財務、農業改革、農業與糧食、撥款、海洋漁業、銀行金融、基礎教育和文化、社會服務、憲法修訂、公司企業發展、毒品、經濟事務、能源、民族與權利、外事、博彩、良政與公信、政府企業與私有化、政府重組、衛生、住房與城市發展、人權、信息科技、議會間關係、司法、勞工就業、地方政府、棉蘭老島事務、穆斯林事務、國家文化團體、國防與安全、自然資源、人口與家庭關係、扶貧、公共信息、公造與建設、法律修改、規則、科學技術、社會福利、旅游、貿工、交通等。

國會會議分為常會、特別會議、行政會議。常會每年 1 次於每年 7 月第四個星期一舉行，並在本次會議結束 30 天前確定下一次會議的日期。特別會議會期不定，由總統於國會休會期召集國會，商討其指定事項。行政會議由國會或其委員會召集，也稱閉門會議，多討論國家安全事務。菲憲法規定國會兩院法定出席人數均為超出過半數表決方法為投票。

### **社會影響力：**

1. 制定法律法規審批。
2. 通過所有全國性的撥款、預算、財政和稅收的議案。
3. 增加公共債務和地方申請建市或更名的議案。
4. 對總統任命的內閣成員進行審批。
5. 宣布國家進入戰爭狀態。
6. 在戰爭或全國緊急狀態期間授予總統特殊權力。
7. 宣布全國性政策。

8.國會各委員會有權按職能對政府相關部門、內閣成員進行質詢和聽證調查。

參訪概述：

下午在 World Youth Alliance 的協助下來到菲律賓眾議院參觀。菲律賓屬兩院制，有參議院和眾議院兩個立法機關，都各自有提案和審核權。今天審查的為有關漁業的法案，團員們走進眾議院的議會廳，實際觀摩菲律賓眾議院開會與審理法案的流程，觀摩持正反意見的眾議員們為了法案而進行口頭上的說明與辯論。我們坐在國會議員後面的席位旁聽，雖然不能非常清楚條款內容，但是觀察整個議程進行是十分難得的經驗。

最後，議長更介紹並歡迎遠自台灣新南向研習團的蒞臨，使團員們感到榮幸無比。

官方連結：

<http://www.congress.gov.ph>

照片說明：



（團員們認真菲律賓國會的歷史）

（團員們把握難得機會提問菲律賓議會的相關問題，導覽人員也詳細說明）



（適逢菲律賓眾議院的會期，團員們幸運地  
進入議院場內，觀摩開會的過程）

#### 四、博物館與市集：

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------|
| 日期：2017/07/23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 國家：泰國 | 研習單位：Bangkok National Museum |
| <p><b>基本了解：</b><br/>曼谷國立博物館由泰王拉瑪五世成立於 1872 年，建立的目的是為了給國王其父拉瑪四世保藏私藏文物，1926 年開始對外開放，目前是東南亞最大規模的國家級博物館，僅次於台灣的故宮博物院。在正式成為對外參觀的博物館前，其為副王（Deputy King）的住所，即國王的兄弟姐妹。</p> <p>博物館中典藏了泰國藝術、音樂、宗教和歷史文物等，時代可追溯到舊石器時代，除了館藏的文物具有紀念價值外，園區內本身的建築物也具有相當的歷史價值。</p> <p><b>營運模式：</b><br/>國家博物館開放時間為週三至週日，上午 9:00 至下午 4:00。每人門票為 200 元泰銖。</p> <p><b>官方連結：</b><br/><a href="http://www.bangkoksite.com/NationalMuseum/index.htm">http://www.bangkoksite.com/NationalMuseum/index.htm</a></p> <p><b>照片說明：</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>(團員於博物館前愉快合影)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>(團員參訪曼谷國家博物館)</p> </div> </div> |       |                              |

|                                                                                                                                                                                                       |        |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------|
| 日期：2017/07/30                                                                                                                                                                                         | 國家：菲律賓 | 研習單位：National Museum of the Philippines |
| <p><b>基本了解：</b><br/>菲律賓國家博物館(英: National Museum of the Philippines)隸屬於菲律賓政府機構，維護各種國家特色收藏。視人種學、人類學、考古學和視覺藝術作為一種教育，科學和文化機構菲律賓。自 1998 年以來，國家博物館一直是全國政府的監管執法機構，在菲律賓恢復和維護重要的文化遺產，遺址和保留。國家博物館包含國家美術博物館、</p> |        |                                         |



國家人類學博物館，國家自然歷史博物館和國立天文館，全部位在馬尼拉的黎剎公園附近。此機構也在全國各地開展了許多分支博物館。

**營運模式:**

國家博物館開放時間為週二至週日，上午 10:00 至下午 5:00。國家博物館現為永久免費，不論菲律賓國民或外國遊客皆可免費到其博物館。國家博物館董事會於 2016 年 7 月 1 日起實施免費入場政策，以利在 2013-2015 年期間觀察，特別是菲律賓的年輕族群數量是否大幅增加，自 2016 年 2 月份的國家藝術月、5 月份的國家文物月以及 10 月份的國家博物館和畫廊月等各種傳統原因進行免費入場。

**成立時間:**

西元 1901 年 10 月 29 日

**官方連結:**

<http://www.nationalmuseum.gov.ph/#page=page-1>

**照片說明:**



(研習團團員們愉悅的參訪，收穫滿滿!)

(博物館導覽員為我們詳細解說)

|               |        |                                    |
|---------------|--------|------------------------------------|
| 日期：2017/08/05 | 國家：菲律賓 | 研習單位：Metropolitan Museum of Manila |
|---------------|--------|------------------------------------|

**基本了解:**

馬尼拉大都會博物館(Metropolitan Museum of Manila)，此博物館於 1976 年時建立，原本目的是想透過外國藝術展覽，使菲律賓人民能藉由視覺藝術進行文化外交，作為了解他國的途徑；至 1986 年，博物館開始展出菲律賓本土藝術，增強當地居民對於自己文化的驕傲，館藏包括史前時代的陶器，殖民時期之西班牙藝術以及馬尼拉的當代藝術等等。

**營運模式:**



現在博物館的展覽主要分為三項，第一為 **Distinct Refinements – Painting from the Provinces**，展出來自菲律賓個個省分的藝術作品，第二為 **The Philippines Contemporary – To Scale the Past and the Possible**，最令人印象深刻的是展區中的裝置藝術以及攝影作品，使美術作品能夠突破靜態框架，讓大家以肢體互動及自我反思，了解菲律賓與國際當代藝術的發展，最後為 **Manila Hidden in Plain Sight**，在此展覽中，我們可以觀察菲律賓在不同殖民時代下的歷史演變。

營業時間分別為：周一至周六早上 10 點至下午 5 點半以及周日早上 10 點至下午 3 點。

**成立時間:**

1976 年

**官方連結:**

<http://www.metmuseum.ph/>

**照片說明:**



（團員針對博物館宗教畫作細心研究，以了解菲律賓歷史發展脈絡）

|               |        |                                        |
|---------------|--------|----------------------------------------|
| 日期：2017/08/05 | 國家：菲律賓 | 研習單位：Salcedo Saturday Community Market |
|---------------|--------|----------------------------------------|

**基本了解:**

**Salcedo Saturday Community Market** 是菲律賓最大的假日露天市集，每週六營業，販賣各種新鮮魚貨海鮮、特色的熟食或點心餅乾、麵包、有機蔬菜、手作小物、節慶植栽等。

**營運模式:**

每週六營業，從早上七點到下午兩點。共有 127 個攤位。

**歷史概述:**

15 年前，該市集的創辦人為了團結 Salcedo Village 社區，於每個星期六舉辦假日市集，一開始的理念很簡單：希望有一個機會讓鄰居們每週見面一次，聯誼感情並交換家裡新鮮的蔬果。

出乎意料地，這個市集受到相當大的歡迎，現在這個市集在馬尼拉以提供高品質的食物而著名，不論是生食的或是熟食，都以有機、天然、在地的食物為標榜特色。

#### 官方連結:

<http://salcedovillageflorist.com/salcedo-market.html>

#### 參訪概述：

今天上午我們來到馬尼拉著名的假日市集 Salcedo Saturday Market。才剛下車，就能聞到各種食物香氣，一進入市集迎面而來的是各種穿著特色服裝的小攤販，原來今天有特別的活動—嘉年華。市集雖然不大，卻擠滿了當地人和各國觀光客，大部分的攤位都是販售熟食或零食，有少數賣生鮮蔬果的攤位。一旁還有拍照攤位，可以借用各種道具營造嘉年華氛圍，也有刺激的大胃王比賽，是十分熱鬧的市集。

#### 照片說明：



（團員們對香蕉脆餅十分有興趣）



（許多居民至此採購生鮮食品烹調，我們看到許多賣虱目魚的店家）

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------|
| 日期：2017/08/06                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 國家：菲律賓 | 研習單位：Ayala museum |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>自 2013 年以來，阿亞拉博物館現在也是<u>菲律賓遺產圖書館</u>的所在地。一個滿足當今研究人員需求的現代圖書館，FHL 提供了訪問主要來源 - <u>罕見的書籍</u>，<u>照片</u>，<u>錄音</u>和更多的物理和數字格式，以及訪問超過一千種當代標題的菲律賓藝術，文化和歷史。</p> <p><b><u>服務對象：</u></b></p> <p>遊客，家庭或極度的藝術和文化愛好者</p> <p><b><u>營運模式：</u></b></p> <p>阿亞拉博物館定期安排各種歷史，當代藝術，音樂和設計方案，包括臨時展覽，講座，藝術家/策展人的講座，講習班和表演。包括在其節目陣容是菲律賓藝術的先驅，展示菲律賓大師的畫作：胡安·盧納，費爾南多·阿莫索洛和費爾南多佐貝爾；國家圖像，菲律賓國家藝術家在視覺藝術中的收集作品；歷史與 Ambeth Ocampo 博士共同活動，對各種歷史話題進行了高度的娛樂和洞察力；DesignTalks，介紹來自不同創意領域的國際知名菲律賓畫家；和 ST'ART，通過有趣的藝術和手工藝作品，引導孩子們進行各種藝術風格和背後的先驅。還將繼續擴大和發展音樂，電影，博物館學和圖書館方面的項目。</p> <p><b><u>社會影響力：</u></b></p> <p>位於菲律賓馬卡蒂中央商業區中心的阿亞拉博物館是馬尼拉大都會喧囂的呼吸空間。無論何時訪問國家，博物館肯定是提升自己當代藝術涵養的最好的地方之一，並通過菲律賓的鼓舞人心的歷史提升精神。</p> <p><b><u>參訪概述：</u></b></p> <p>在博物館的亮點是其收藏考古文物，特別是祖先黃金：菲律賓前殖民地珍寶，它作為一個證明了菲律賓人的祖先豐富和固有的精湛工藝。來自東南亞和中國的 Roberto T. Villanueva 系列精選的貿易陶瓷也在“聯繫千年”展覽上展出，表明了該國與鄰國蓬勃發展的經濟關係的歷史。土著菲律賓紡織品的藝術和自然秩序 提供了一種看待這種傳統工藝的新方法。博物館還參加了菲律賓迪奧馬拉體驗展，通過 60 部手工製作的雙凸透鏡，直觀地敘述了菲律賓歷史的許多里程碑，其中一些是國際 Google 藝術項目的特色。</p> <p>其中我印象最深刻的是黃金展覽，第一次在博物館看到這麼多各式各樣的黃金，以前菲律賓土著用黃金來彰顯自己的地位，把黃金做成手鍊、頭飾、耳環。也當成陪葬品。黃金面具的臉型很小，長相也和現代人不一樣，讓我對古人充滿了好</p> |        |                   |

奇。

不管是遊客、家庭或藝術和文化愛好者，阿亞拉博物館保存菲律賓藝術文化景觀，是值得一次又一次訪問的場地。

官方連結：

<http://www.ayalamuseum.org/>

照片：



(位於市中心的阿雅拉博物館)



(常設展:菲律賓被殖民時期的歷史模)

#### 五、教育機構：

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------|
| 日期：2017/07/25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 國家：泰國 | 研習單位：Arsom Silp Institute of the Arts |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>1.提供深度學習的機會：<br/>為學生提供一個自我學習並訪問各種環境價值的課程，以促進人的學習潛能，創造學習的社區的同時，融合了傳統與現代的知識。</p> <p>2.提供做中學的機會：<br/>提供學生做中學學習研究項目和研究所的學術服務，及在職學習工作技能與知識的實作課程，在合作中創造出價值與完善全人教育藝術、文化的學習與融合。</p> <p>3.提供交流學習的機會：<br/>提供學生學習與人深度交流，平等溝通，及尊重相待的處事之道的課程。</p> <p>4.提供專案式社區學習的機會：<br/>在實踐智慧的基礎上，自社區流傳下來的價值觀、信仰，能促進學生知識的增長之外，亦促使以精神、道德與藝術的方式，想出一套解決方案，解決當地的社區問題，訓練學生跨領域的整合能力。</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>本組織屬於非營利組織於 2006 年 10 月 17 後為泰國高等教育委員會辦公室核可通過的高等教育私人機構主要由 Roong Aroon 組織、Sarn Saeng-Arun 組織及 Yamaluddin 組織贊助與支持該組織的營運以提倡內在價值、美麗與誠實的學習以及營造適合學生身心發展與學習的良好社區環境。</p> <p><b><u>服務對象：</u></b></p> <p>當地社區、學生。</p> <p><b><u>營運模式：</u></b></p> <p>營運課程結構設計以促進「社區學習」為主，建立以下的架構設計：以“ACTION-UNIT 行動為單位”、“PROJECT-BASED 專案為基礎”、“HOLISTIC-INTEGRATION 全人教育的整合”，此三元素於實際教學之中，亦通過研究和開發研究，使得學術界和社會接連在一起，彼此難以分開。並以「水平式團隊管理合作」方式為主，在水平關係的理事會研究進行組織管理。透過「組織學習」提供知識交流的平台，學習的組織由內心靈，來制定學習工具，再擴及至外面，合併不同族群之潛力，以集合創造更大的貢獻。</p> |       |                                       |

### 社會影響力：

#### 1.創造當地特色化的發展：

以藝術、哲學、文化作為個人與社區發展結合的楔子，以學生的創意解決方案，解決社區當地的問題之外，亦特色化當地社區發展。

#### 2.均衡當地社區發展：

學校派送學生至當地社區駐點生活，觀察當地社區問題，並想出解決方案，進而落實之，以落實成效的，有助於當地社區的發展，以及健全當地社區的生活機能與基礎建設。

#### 3.促進社區文化的傳承：

透過學生、教師與社區的三方協力，不僅促進當地的發展，亦紀錄當地的習俗、習慣與文化，進而傳承當地社區的生活與歷史記憶。

#### 4.完善學生全人教育的學習：

除了教導學生專業知識與技能之外，亦透過實作練習、社區駐點等教學方式，完善美德、哲學、邏輯等教育，推廣學生全人的學習。

### 參訪概述：

Arsom Silp Institute of the Arts 以非傳統的教法培養學生具備三種能力，獨立思考的能力、換位感受的同理心、實作的行動執行力，Phathara Yuengyong 教授強調學習由跨領域的學習整合，以及組成多元的團隊，進行交流、溝通與腦力激盪而組成的，書本上的教學難以養成上述的能力，因此，該學校將學生學習的領域移至當地社區，學生們需於當地社區長期駐點生活，觀察社區中存在的問題，並設計出解決方案，幫助當地社區有效地解決社區問題，而學生的表現的評分方式以解決方案是否確實有效來評斷，有別於一般以考試成績為評判標準的傳統學校，除此之外，該校亦要求學生應具備多元的跨領域專業技能，像是商業與設計專業的結合與應用，避免僅以單一的角度去思考解決方案，以不同的角度去設計思考問題，才能更宏觀、全面地考量社區問題的執行細節。競爭力在於資源整合的效率，與跨領域的整合，該校彈性與創意的教學方法，培育出具備上述能力的畢業生，使其在畢業之後皆能獨當一面，作出適宜的決策，或想出獨特的解決方案，為業界企業熱愛聘用的人才。

### 官方連結：

<http://arsomsilp.ac.th>

### 照片說明：





（團員們認真紀錄泰國的教學方式與理念，並踴躍發問）



（團員們參與校園環境導覽解說，愉悅地合影）



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------|
| 日期：2017/08/01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 國家：菲律賓 | 研習單位：University of the East |
| <p><b><u>服務內容與目標：</u></b></p> <p>東方大學致力於神的救助，致力於為青年，國家和上帝服務，聲明遵守學術自由，進步指導，創造性獎學金，國家間友好和建設性教育領導。</p> <p>東方大學以深刻的奉獻精神和令人信服的渴望追求相得益彰的啟發和持續，因此聲明其發展目標，致力於發展一個公正，進步和人道的社會。</p> <p><b><u>成立與簡史：</u></b></p> <p>東方大學建立於 1976 年 7 月，大學設有兩個校區，分別位於馬尼拉和卡盧坎，其中馬尼拉是東方大學的主校區。大學致力發展成為菲律賓最好的私立院校之一。在過去的幾十年裡，東方大學已經培訓了眾多 CPA 考試名列前茅者，其中 29 位第一名，50 位第二和第三名。大學同樣還在 600 個牙醫資格考試院校中排名前 20，有 42 位考生名列第一。同時，工程學院也在工程考試中產生了 11 個第一名，9 個第二名和 7 個第三名。東方大學是菲律賓排名第五的大學，具有優異的教育品質和廣為人知的知名度。</p> <p><b><u>服務對象：</u></b></p> <p>東方大學的學生。</p> <p><b><u>營運模式：</u></b></p> <p>教育學生意識社會問題，致力於解決問題並以教育為導向，滿足菲律賓社會的緊迫需要和二十一世紀的要求。同時使自己成為經濟發展，社會進步和促進理想文化價值觀的決定性手。透過研究，獎學金和創作工作，通過理性，理性話語和自由探究來促進知識的發展;同時推廣各種社會服務，提供寶貴的公共服務和外展服務。</p> <p><b><u>社會影響力：</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供優質教育方面:大學堅持卓越，誠信，專業，團隊合作，承諾，透明度，責任心和社會責任的核心價值觀。東方大學始終堅持向青年提供優質教育的崇高使命。</li> <li>2. 培養未來菁英方面:它已經產生了無數畢業生，在不同領域中發光發熱，他們屬於國家的成功人士和來自各個領域的領導者。</li> </ol> <p><b><u>參訪概述：</u></b></p> <p>上午造訪 University of the East(UE)，該組織的行政人員 Jackie 與學校的觀光系學生熱情地接待研習團，除了介紹學校的理念和菲律賓文化，也精心安排了菲律賓</p> |        |                             |

傳統的舞蹈表演與音樂演奏供團員們欣賞。

另外，學校安排了點心區讓團員們實際品嚐菲律賓的特色美食。最後，團員們介紹台灣的傳統文化、表演電音三太子的舞蹈，讓現場的氣氛相當熱絡，與菲律賓學生們展開熱絡的國民外交與文化交流。

官方連結：

<https://www.ue.edu.ph/manila/index.html>

照片說明：



（東方大學學生們表演菲國傳統舞蹈）（團員們帶來西裝版電音三太子演出）